

**HOME
CREDIT**

Tài chính số
toàn diện

Home Credit Việt Nam
Báo cáo Phát triển
Bền vững 2022

ESG

Nội dung

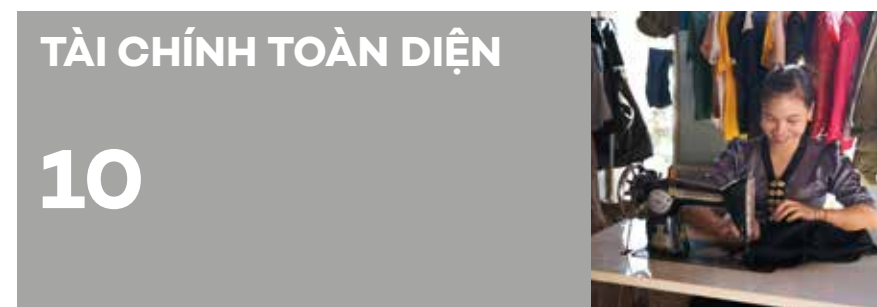


THÔNG điệp TỪ CEO	3
VỀ CHÚNG TÔI	4
Đội ngũ lãnh đạo	5
Lịch sử phát triển tại Việt Nam	5
Những thành tựu nổi bật	5
Giải thưởng & Ghi nhận	6

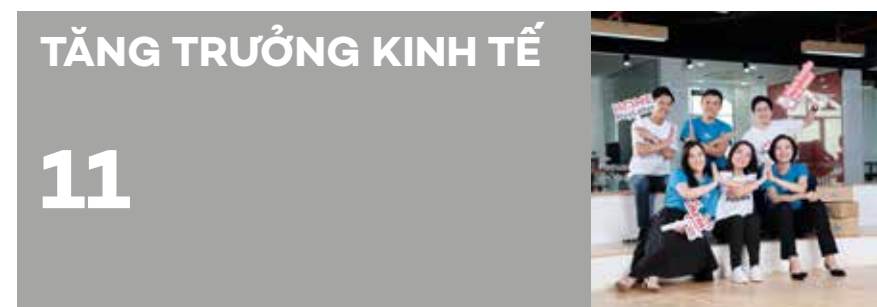
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI HOME CREDIT VIỆT NAM	7
Chiến lược & Cách tiếp cận Phát triển Bền vững	7
Gắn kết các Bên liên quan	7



TÀI CHÍNH CÓ TRÁCH NHIỆM	8
Home Smart – Kiến thức tài chính cho mọi người	8



TÀI CHÍNH TOÀN DIỆN	10
Home for Life – Đồng hành cùng phụ nữ làm chủ cuộc sống	10



TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ	11
Đánh giá của đối tác	11



TRAO QUYỀN TRONG MÔI TRƯỜNG CHUYỂN ĐỔI SỐ	12
Home Green – Bật “mode” sống xanh với công nghệ	12



LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG ĐA DẠNG	13
Home Way – Môi trường giúp nhân sự phát triển một cách tốt nhất	13



CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG	15
Home Love – Hành trình trao gửi yêu thương	15

CÔNG BỐ DỮ LIỆU ESG	17
----------------------------	-----------



THÔNG điệp từ CEO

2022 là một năm đầy thách thức, biến động, và những sự kiện chưa từng có. Tuy nhiên, trước những thách thức này, chúng tôi vẫn kiên cường và thể hiện tinh thần bền bỉ đã làm nên hành trình 15 năm phát triển của Công ty tại Việt Nam. Với mô hình kinh doanh vững chắc, cùng sự tận tâm cống hiến của đội ngũ lãnh đạo và nhân viên, chúng tôi đã vượt qua nhiều trở ngại để phát triển ngày càng mạnh mẽ.

Tại Home Credit Việt Nam, tài chính có trách nhiệm, tài chính toàn diện và trao quyền trong môi trường chuyển đổi số không chỉ là những thuật ngữ thông dụng mà đã được đan kết vào DNA của chúng tôi. Từ những ngày sơ khởi, chúng tôi đã cố gắng tạo ra tác động tích cực đối với xã hội, giúp mọi người làm chủ cuộc sống và thúc đẩy thực hành phát triển bền vững. Những giá trị này tiếp tục là trọng tâm của mọi hoạt động mà chúng tôi thực hiện.

Tôi vô cùng tự hào về những thành tựu chúng tôi đã đạt được trong năm 2022. Phục vụ hơn 14 triệu khách hàng trên toàn quốc, duy trì tỷ lệ nợ xấu thấp nhất trong ngành. Đây là minh chứng cho cam kết của chúng tôi đối với hoạt động cho vay có trách nhiệm và đối với niềm tin mà khách hàng đặt vào chúng tôi. Niềm tin mà khách hàng dành cho Home Credit Việt Nam đã thúc đẩy chúng tôi vượt qua giới hạn của chính mình để đáp ứng nhu cầu tài chính của họ.

Hiểu biết về tài chính là trọng tâm cốt lõi trong hoạt động của chúng tôi nhằm hỗ trợ người dân đưa ra các quyết định tài chính sáng suốt. Bằng cách gắn các sáng kiến phổ cập kiến thức tài chính vào hành trình trải nghiệm khách hàng, chúng tôi trang bị cho họ những kỹ năng cần thiết để quản lý tài chính cá nhân hiệu quả. Năm 2022, nội dung phổ cập kiến thức tài chính của Home Credit Việt Nam đã đạt hơn 46 triệu lượt tương tác thông qua việc phủ sóng rộng rãi trên đa nền tảng, từ mạng xã hội đến truyền hình, phát thanh và các hội thảo đào tạo. Chúng tôi tự hào đã xuất bản cuốn sách “Hiểu về Tài chính – Cẩm nang Quản lý Tài chính Thông minh” với quyết tâm cung cấp nguồn kiến thức tài chính đáng tin cậy đến cho cộng đồng.

Hơn nữa, chúng tôi cũng đầu tư nhiều vào các dự án vì cộng đồng của doanh nghiệp, tạo ra nhiều tác động hữu hình tới xã hội, ảnh hưởng tích cực đến cuộc sống của nhiều người dân. Dự án thiện nguyện tiêu biểu của chúng tôi - Home Love - đã đến những vùng đất xa nhất của Việt Nam để mang niềm vui đến cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn. Chúng tôi đã triển khai dự án Home For Life để hỗ trợ

phụ nữ dễ bị tổn thương thông qua các khoản vay không lãi suất và các khóa đào tạo sinh kế. Chúng kiến những kết quả nổi bật - 90% người hưởng lợi nắm được kỹ năng quản lý tài chính, 100% xây dựng kế hoạch kinh doanh rõ ràng và 51% tạo ra lợi nhuận và tiết kiệm từ hoạt động kinh doanh của họ - là minh chứng cho hiệu quả của các chương trình này.

Việc áp dụng các nguyên tắc hòa nhập tương tự đó vào việc vận hành tổ chức cũng quan trọng không kém. Năm 2022, chúng tôi đã tăng cường nỗ lực thúc đẩy sự đa dạng, công bằng và hòa nhập trong lực lượng lao động của mình. Chúng tôi tin tưởng rằng một tổ chức đa dạng và hòa nhập sẽ thúc đẩy sự đổi mới sáng tạo. Giải thưởng HR Asia đã vinh danh chúng tôi là một trong những Nơi làm việc tốt nhất Châu Á năm 2022, ghi nhận những nỗ lực không ngừng của Công ty trong việc thúc đẩy văn hóa công sở tích cực.

Cam kết của chúng tôi đối với sự phát triển bền vững đã được công nhận bởi các giải thưởng uy tín. Được vinh danh trong Top 100 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững Việt Nam đã phản ánh sự tận tâm cống hiến không ngừng nghỉ của chúng tôi đối với các hoạt động môi trường, xã hội và quản trị (ESG). Những giải thưởng này truyền cảm hứng cho chúng tôi để tiếp tục nâng cao tiêu chuẩn và thiết lập những mục tiêu mới.

Trong tương lai, bất chấp những biến động trên thị trường quốc tế, cùng các rủi ro về biến đổi khí hậu và căng thẳng địa chính trị, Home Credit Việt Nam sẽ tiếp nối hành trình 15 năm bền bỉ của mình. Với mô hình kinh doanh vững chắc, cam kết thực hành kinh doanh có trách nhiệm, đội ngũ lãnh đạo và nhân viên xuất sắc, chúng tôi sẽ luôn phục vụ khách hàng và cộng đồng một cách tận tâm và hướng tới những giá trị bền vững

ANNICA WITSCHARD
TỔNG GIÁM ĐỐC
HOME CREDIT VIỆT NAM



VỀ CHÚNG TÔI

ĐỘI NGŨ LÃNH ĐẠO

*Cập nhật ngày 01/08/2023



Leos Gregor

Giám đốc Quản lý Rủi ro & Tư vấn
Thanh toán

Chuyên gia quản lý rủi ro với 15 năm kinh nghiệm tại Home Credit ở nhiều quốc gia bao gồm Kazakhstan, Philippines, Trung Quốc



Alexis Phạm

Giám đốc Nhân sự

Từng giữ chức vụ Giám đốc Nhân sự tại Tập đoàn One Mount, và Techcombank trong 5 năm.



Annica Witschard

Tổng giám đốc

15+ năm kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng tại châu Âu; Cựu Giám đốc điều hành của Home Credit Philippines



Nguyễn Phước Bảo Dung

Giám đốc Tiếp thị

Giữ các vai trò quản lý cho các công ty FMCG, tài chính lớn & kỳ lân công nghệ như Citibank và Grab



Fabien Sanchez

Giám đốc Quản lý Mạng lưới
Bán hàng Toàn quốc

Có kinh nghiệm quản lý nhiều doanh nghiệp với quy mô khác nhau; Cựu CEO của Caixa Bank Payment & Consumer, Bồ Đào Nha.



Peter Zajic

Giám đốc Công nghệ Thông tin

Đảm nhận nhiều vị trí khác nhau tại các công ty trên toàn cầu về lĩnh vực Fintech. Hơn 8 năm kinh nghiệm làm việc tại Tập đoàn Home Credit.



Phạm Ngọc Khang

Giám đốc Tài chính

20+ năm kinh nghiệm về tài chính & quản trị cho các tập đoàn đa quốc gia như VALEO, ALSTOM và General Electric.



Trần Mạnh Đức

Giám đốc Pháp chế & Tuân thủ

10 năm là “Cố vấn cấp cao” tại công ty luật YKVN Lawyers trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng, thị trường vốn và M&A.



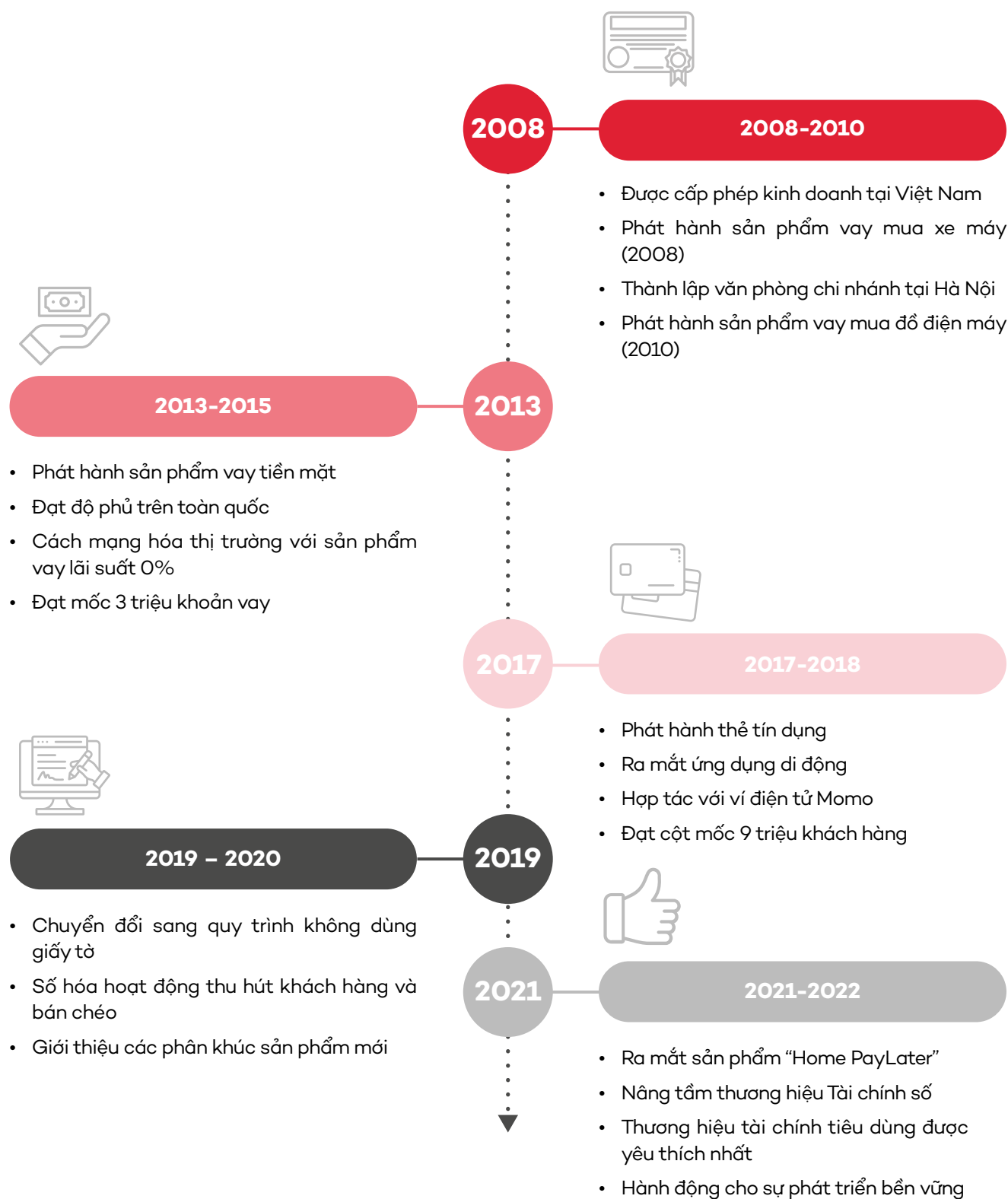
Michal Skalicky

Giám đốc Quan hệ khách hàng

Kinh nghiệm trong ngành bảo hiểm, làm việc cho ING và NN; Nền tảng chuyên sâu về CRM, Tiếp thị và Bán hàng



LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN TẠI VIỆT NAM



NHỮNG THÀNH TỰU NỔI BẬT



Tính đến 31/12/2022



GIẢI THƯỞNG & GHI NHẬN

CHƯƠNG TRÌNH ĐÁNH GIÁ VÀ XẾP HẠNG DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG VIỆT NAM - CSI 2022

TOP 100 DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2022



GLOBAL CSR & ESG AWARDS 2022

Doanh nghiệp tiên phong Phát triển
Bền vững và Trách nhiệm xã hội –
Thứ hạng bạch kim



THÀNH VIÊN CỦA HỘI ĐỒNG DOANH NGHIỆP VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VIỆT NAM

Thành viên của mạng lưới Hội đồng Doanh nghiệp vì
sự Phát triển Bền vững Thế Giới

GIẢI THƯỞNG RỒNG VÀNG THỜI BÁO KINH TẾ VIỆT NAM

Top 50 doanh nghiệp FDI tiêu biểu



VIETNAM HR AWARDS 2022

Chiến lược Nhân sự vì sự phát triển
bền vững
Chiến lược Đổi mới mô hình quản trị
nhân sự
Chiến lược Nhân tài



HR ASIA AWARD

Nơi làm việc tốt nhất Châu Á



ANPHABE AWARD

Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt
Nam năm 2022



GIẢI THƯỞNG DOANH NGHIỆP BẮC ÂU

Work the Nordic Way
(Đa dạng và Hòa nhập)



VISA AWARD 2022

Đối tác dẫn đầu về tăng trưởng
doanh số thanh toán năm 2022



GLOBAL ECONOMICS AWARDS

Ứng dụng tài chính sáng tạo nhất
năm



GIẢI THƯỞNG DOANH NGHIỆP CHÂU Á

Thương hiệu truyền cảm hứng





PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI HOME CREDIT VIỆT NAM

CHIẾN LƯỢC & CÁCH TIẾP CẬN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Theo định hướng chiến lược của Tập đoàn Home Credit, Home Credit Việt Nam chính thức thành lập bộ phận Phát triển Bền vững trong năm 2022. Bộ phận Phát triển Bền vững của chúng tôi trực tiếp phụ trách điều phối triển khai thực hành ESG tại doanh nghiệp và nâng cao nhận thức về các vấn đề ESG giữa các bên liên quan nội bộ và bên ngoài. Chiến lược phát triển bền vững của Home Credit Việt Nam bao gồm năm sáng kiến tập trung vào ba khía cạnh chính: Môi trường, Xã hội và Quản trị.

Khung chiến lược này được xây dựng dựa trên các trụ cột ESG của Tập đoàn Home Credit, các ưu tiên kinh doanh của Home Credit Việt Nam và Chiến lược Quốc gia về Tăng trưởng Xanh của chính phủ Việt Nam. Sự phát triển bền vững trong hoạt động kinh doanh của chúng tôi đóng góp trực tiếp cho việc thực hiện 8 trên 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc. Kết hợp giữa chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp cùng các mục tiêu SDGs giúp chúng tôi đi đúng hướng để hiện thực hóa mục đích kinh doanh của mình, đồng thời tạo giá trị bền vững cho tất cả các bên liên quan và đóng góp cho sự phát triển xã hội.

MÔI TRƯỜNG



HOME GREEN

Trao quyền trong môi trường chuyển đổi số, tiêu dùng bền vững, vận hành văn phòng xanh

XÃ HỘI



HOME LOVE

Hoạt động hỗ trợ cộng đồng

HOME WAY

Xây dựng môi trường làm việc đa dạng, công bằng và hòa nhập để mọi người phát triển một cách tốt nhất

HOME FOR LIFE

Thúc đẩy tài chính toàn diện, hỗ trợ người yếu thế tiếp cận tài chính

HOME SMART

Phổ cập kiến thức tài chính cho cộng đồng

QUẢN TRỊ



GIÁM SÁT ESG

Giám sát và báo cáo dữ liệu về phát triển bền vững

QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Cho vay có trách nhiệm & quản lý rủi ro, hoạt động kinh doanh có đạo đức

GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

Home Credit Việt Nam gắn kết các bên liên quan một cách toàn diện vào hoạt động vận hành kinh doanh, bao gồm nhiều phương pháp khác nhau như thông qua các chiến dịch kỹ thuật số, hoạt động tương tác trực tiếp, roadshow, trình bày kết quả hoạt động, bản tin và báo cáo. Chúng tôi ưu tiên sự minh bạch đối với khách hàng của mình, đảm bảo họ hiểu rõ các điều khoản và điều kiện mà không có bất kỳ điều khoản ẩn nào, cung cấp các cuộc gọi

chào mừng và hỗ trợ khách hàng 24/7. Hoạt động gắn kết nhân viên bao gồm các buổi chia sẻ, các cuộc họp về chiến lược và nhiều sáng kiến khác để đảm bảo nhân viên của chúng tôi cảm thấy được kết nối và được cập nhật thông tin thường xuyên về doanh nghiệp. Hơn nữa, chúng tôi triển khai các cuộc khảo sát định kỳ về sự hài lòng của khách hàng và nhân viên, đánh giá phản hồi của họ và hành động ngay lập tức để giải quyết mọi vấn đề tồn đọng, đồng thời liên tục cải thiện trải nghiệm của họ.

BÊN LIÊN QUAN

Nhà nước & Cơ quan quản lý



GIÁ TRỊ TẠO RA CHO BÊN LIÊN QUAN

- Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đảm bảo môi trường tài chính lành mạnh thông qua việc thực hiện đúng các quy định và chính sách liên quan
- Đóng góp cho sự phát triển bền vững thông qua hoạt động tài chính có trách nhiệm
- Chia sẻ những thông lệ tiên tiến với các cơ quan quản lý thông qua đối thoại công tư như Liên minh Tài chính Toàn diện (AFI)

Nhà đầu tư



- Gia tăng lợi nhuận cho nhà đầu tư thông qua tăng trưởng ổn định
- Tập trung vào thông lệ quản trị công ty tốt
- Báo cáo kịp thời, chính xác về tình hình hoạt động kinh doanh

Khách hàng



- Tăng khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính được quản lý cho người dân dưới chuẩn ngân hàng
- Không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ
- Nâng cao hiểu biết về tài chính
- Giúp khách hàng quản lý tài chính cá nhân và đạt được các mục tiêu trong cuộc sống

Nhân viên



- Chế độ đãi ngộ và phúc lợi cạnh tranh
- Tạo cơ hội phát triển nghề nghiệp
- Xây dựng môi trường làm việc đa dạng, bình đẳng và hòa nhập

Đối tác



- Tham gia vào các quan hệ đối tác chiến lược cùng có lợi
- Thúc đẩy doanh số bán hàng
- Đảm bảo sự công bằng, tin cậy và đạo đức kinh doanh giữa các bên

Các cơ quan truyền thông, báo chí



- Thường xuyên cập nhật tin tức hoạt động của công ty để đảm bảo tính minh bạch và trách nhiệm giải trình

Cộng đồng địa phương



- Đóng góp cho phúc lợi xã hội thông qua đầu tư vào cộng đồng và các chương trình thiện nguyện của nhân viên



Tài chính có trách nhiệm

Trọng tâm chính của chúng tôi là cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tài chính đáp ứng nhu cầu và ưu tiên của khách hàng, giúp họ làm chủ cuộc sống và sống vui như mong đợi, đồng thời đóng góp vào hệ thống tài chính hiệu quả và ổn định tại Việt Nam. Bằng cách tích hợp các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo, điện toán đám mây và dữ liệu lớn, chúng tôi có thể xử lý dữ liệu nhanh chóng, đánh giá tình trạng tín dụng và khả năng chi trả, đồng thời cung cấp các sản phẩm phù hợp cho khách hàng của mình. Bên cạnh đó, quy trình tư vấn thanh toán được chuẩn hóa của chúng tôi hỗ trợ khách hàng quản lý việc trả nợ đúng hạn, ngăn ngừa mọi tác động tiêu cực đến điểm tín dụng của họ. Những sáng kiến này giúp duy trì tỷ lệ nợ xấu dưới 3%, thể hiện cam kết của chúng tôi đối với hoạt động tài chính có trách nhiệm và sự hài lòng của khách hàng.

”



“Chúng tôi luôn nghĩ đến khách hàng trước tiên khi có những sáng kiến hay cơ hội mới. Chúng tôi luôn tự hỏi rằng đây có phải là điều khách hàng mong đợi, hoặc các văn bản của chúng tôi đã đủ đơn giản và minh bạch để khách hàng hiểu hoàn toàn các nghĩa vụ hợp đồng hay không. Và rồi, khách hàng cần gì sau khi hợp đồng đã ký.”

Fabien Sanchez

Giám đốc Quản lý Mạng lưới Bán hàng Toàn quốc
Home Credit Việt Nam



<3%

Tỷ lệ nợ xấu (NPL)
Thấp nhất trên thị trường



>46 triệu

Lượt tiếp cận
Các chương trình phổ cập kiến thức
tài chính trong sáng kiến Home Smart

HOME SMART – KIẾN THỨC TÀI CHÍNH CHO MỌI NGƯỜI

TẬN DỤNG NỀN TẢNG SỐ VÀ ỨNG DỤNG DI ĐỘNG ĐỂ CUNG CẤP KIẾN THỨC TÀI CHÍNH

“Home trong Nhà ngoài Phố” là chương trình phổ cập kiến thức tài chính của Home Credit Việt Nam trên nền tảng mạng xã hội TikTok. Chương trình này lan tỏa thông điệp về cho vay có trách nhiệm, giúp mọi người hiểu về các nguyên tắc quản lý tài chính cá nhân và hộ gia đình. Chương trình được xây dựng theo dạng thử thách kiến thức tài chính cho người chơi ở nhiều lứa tuổi tại các thành phố khác nhau trên toàn quốc. Tính đến cuối năm 2022, chương trình đã đạt được hơn 30 triệu lượt xem và số lượt tương tác đáng kể của người dùng, trở thành một trong những chuỗi nội dung tài chính phổ biến nhất trên TikTok.

Ngoài ra, ứng dụng di động toàn cầu của Home Credit cũng giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận với các bài viết, trò chơi đồ vui về kiến thức tài chính được tích hợp ngay trong ứng dụng.





PHỔ CẬP KIẾN THỨC QUA CÁC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT THANH VÀ TRUYỀN HÌNH

Dựa theo chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Home Credit phối hợp với Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV) xây dựng chương trình “Tài chính toàn diện – Lợi ích toàn dân” qua hình thức tiểu phẩm video diễn họa 2D và voice phát thanh. Với 5 tập phát sóng, chương trình đã mang đến cho người xem kiến thức cơ bản về cách lập kế hoạch chi tiêu, quản lý tài chính cá nhân, sử dụng vốn vay hiệu quả và phòng tránh lừa đảo tài chính. Chương trình lên sóng vào cuối tháng 12/2022 trên các kênh truyền hình và phát thanh của VOV, cũng như các nền tảng nội dung số của VOV.

Tương tự, chúng tôi đã hợp tác với Đài Truyền hình Việt Nam trong các chương trình phổ cập kiến thức tài chính như “Đồng tiền thông thái” trên VTV1 và “Tiền khéo tiền khôn” trên VTV3.



CHUẨN HÓA KIẾN THỨC TÀI CHÍNH CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG

Home Credit Việt Nam và Saigon Books đã hợp tác cùng xuất bản cuốn “Hiểu về Tài chính – Cẩm nang Quản lý Tài chính Thông minh”. Cuốn sách đúc kết, tổng hợp những kiến thức cơ bản về quản lý tài chính cá nhân, được phân tích dưới góc nhìn của các chuyên gia trong lĩnh vực kinh tế – tài chính tại Việt Nam. Đặc biệt, nội dung cuốn sách được Home Credit truyền tải bằng hình ảnh sống động; các bảng biểu, số liệu, nguyên tắc được đơn giản hóa. Cuốn sách được phát hành ở hai định dạng là sách in và sách điện tử. Doanh thu từ việc bán sách in được Home Credit đóng góp vào dự án thiện nguyện Home Love để gửi tặng các hoàn cảnh khó khăn trên khắp đất nước Việt Nam.





TÀI CHÍNH TOÀN DIỆN

Tại Home Credit Việt Nam, thúc đẩy tài chính toàn diện là mục tiêu cốt lõi trong sứ mệnh của chúng tôi, phù hợp với định hướng Chiến lược Tài chính Toàn diện Quốc gia đến năm 2023, định hướng đến năm 2030. Khoảng 69% người dân tại Việt Nam chưa được tiếp cận vốn vay ngân hàng hoặc dịch vụ tài chính truyền thống. Đó là lý do công ty tập trung và cam kết cải thiện khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính, đặc biệt với nhóm đối tượng thu nhập thấp, đối tượng dưới chuẩn ngân hàng. Chúng tôi hiểu tầm quan trọng của việc đảm bảo tất cả các cá nhân, bất kể điều kiện nền tảng về kinh tế xã hội, đều có thể tiếp cận các dịch vụ tài chính hợp lý và có trách nhiệm.

**50:50**

Nam – Nữ
Tỷ lệ khách hàng

**100+**

Phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn
Nhận khoản vay 0% lãi suất thông
qua sáng kiến Home For Life

**3+**

Dân tộc thiểu số
Nhận khoản vay 0% lãi suất trong
năm đầu tiên triển khai



HOME FOR LIFE – ĐỒNG HÀNH CÙNG PHỤ NỮ LÀM CHỦ CUỘC SỐNG

Home for Life là chương trình hỗ trợ phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn ở vùng sâu vùng xa thông qua các khoản vay không lãi suất và đào tạo kỹ năng quản lý tài chính. Phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Yên Bái và Tổ chức Hagar Quốc tế tại Việt Nam, chương trình đã khởi động dự án “Hỗ trợ tín dụng nhỏ và sinh kế” tại thị xã Nghĩa Lộ. Dự án đã mang đến các khoản vay với lãi suất 0% cho 55 phụ nữ khó khăn và phụ nữ dân tộc thiểu số tại địa phương cùng với các buổi tập huấn về quản lý tài chính và kỹ năng sinh kế. Đánh giá sau 5 tháng đầu triển khai, 90% người hưởng lợi đã nắm được kỹ năng quản lý tài chính, 100% có thể xây dựng kế hoạch kinh doanh rõ ràng và 51% đã tạo ra lợi nhuận và tiết kiệm từ hoạt động kinh doanh của họ.

Trong tháng 12/2022, chúng tôi đã trao vốn khởi nghiệp cho hai tổ hợp tác trên địa bàn tỉnh Cà Mau với tổng số tiền 150 triệu đồng. Đây là hai tổ hợp có hơn 30 thành viên là phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn tại địa phương, hoạt động trong lĩnh vực thủ công mỹ nghệ truyền thống sử dụng các nguồn nguyên liệu nuôi trồng bền vững. Với số vốn hỗ trợ bởi Home Credit, các tổ hợp tác sẽ có điều kiện đầu tư mua máy móc, nguyên liệu để tiếp tục phát triển mô hình, mang lại hiệu quả cao hơn nữa, tạo động lực cùng nhau phát triển.

**”**

“Phụ nữ là một trong những đối tượng được ưu tiên hỗ trợ trong Chiến lược Tài chính Toàn diện Quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Do đó, chúng tôi đặc biệt tập trung hướng tới mục tiêu mở rộng dự án để hỗ trợ phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn và cam kết mang đến cơ hội tiếp cận nguồn vốn đáng tin cậy cho họ.”

Phạm Thị Bích Liên

Trưởng phòng Vận hành Tiếp thị và Phát triển Bền vững
Home Credit Việt Nam



TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

Home Credit Việt Nam đang hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế Việt Nam. Bằng cách cung cấp khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính cho tất cả người dân, chúng tôi giúp mọi người cải thiện cuộc sống và góp phần tạo việc làm cũng như đóng góp cho tăng trưởng kinh tế.

THÚC ĐẨY KHẢ NĂNG TIẾP CẬN TÀI CHÍNH DỄ DÀNG

Năm 2022, chúng tôi ra mắt sản phẩm Home PayLater – dự báo xu hướng mua sắm mới thông qua mô hình mua trước, trả sau – giúp các khách hàng chưa có lịch sử tín dụng tiếp cận được nguồn vốn cần thiết. Sử dụng sản phẩm này, người tiêu dùng được hỗ trợ vay ngắn hạn để mua sắm, thanh toán các sản phẩm, dịch vụ theo nhu cầu.

HỖ TRỢ CÁC ĐỐI TÁC BÁN LẺ ĐỊA PHƯƠNG

Chúng tôi đã và đang hỗ trợ các đối tác bán lẻ địa phương thông qua những sản phẩm và giải pháp tài chính sáng tạo. Để làm được điều này, chúng tôi đã sử dụng các công nghệ kỹ thuật số và không ngừng đổi mới để cung cấp các sản phẩm đáp ứng nhu cầu của người dùng. Việc sử dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn

và khoa học dữ liệu, cùng với ứng dụng Home Credit và mô hình đa kênh, giúp chúng tôi hỗ trợ các đối tác của mình theo những cách mới và hiện đại.



“Chúng tôi hướng đến mục tiêu đáp ứng nhu cầu về tài chính số thông minh thông qua nền tảng công nghệ, chính sách và những quyền lợi thiết thực cho người dùng. Trong tương lai, Home Credit sẽ mở rộng và khai thác sâu

hơn tiềm năng của hình thức mua trước trả sau Home PayLater, từ đó mở đường cho chiến lược số hóa toàn diện hệ sinh thái tài chính tiêu dùng.”

Michal Skalicky

Giám đốc Quan hệ Khách hàng
Home Credit Việt Nam

ĐÁNH GIÁ CỦA ĐỐI TÁC



Đoàn Văn Hiếu Em

Giám đốc điều hành
Công ty Cổ phần
Thế giới Di động



“Khoảng 10 năm trước khi người tiêu dùng chỉ có thể sử dụng tiền mặt để mua sắm, Home Credit và Thế Giới Di Động đã bắt tay hợp tác và tiên phong trong ngành bán lẻ khi đưa ra phương thức thanh toán trả góp. Home Credit là đối tác chiến lược của Thế Giới Di Động. Sự hợp tác chặt chẽ giữa hai bên với tư cách là đối tác chiến lược đã mang đến cho khách hàng những phương thức thanh toán ưu việt hơn, giúp họ cải thiện và nâng cao chất lượng cuộc sống thông qua việc dễ dàng tiếp cận các sản phẩm mong muốn.

Những năm gần đây, Home Credit và Thế Giới Di Động vẫn không ngừng đổi mới với các hoạt động như số hóa thủ tục, chúng tôi đề hạn chế giấy in, triển khai nhiều sáng kiến và cung cấp dịch vụ mới đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng, đưa Việt Nam trở thành thị trường trọng điểm nhằm tối ưu hóa lợi ích cho khách hàng. Tôi tin rằng sự hợp tác giữa Thế Giới Di Động – Tập đoàn bán lẻ đa ngành hàng đầu Việt Nam – và Home Credit sẽ tạo cơ hội cho hai bên mở rộng thị trường, lĩnh vực và khu vực hoạt động mạnh mẽ hơn trong thời gian tới.



Nguyễn Vi Vân

Giám đốc phát triển kinh doanh
iVIVU.com



“iVIVU.com mong muốn mang đến cho khách hàng trải nghiệm liền mạch, không bị gián đoạn thông qua một nền tảng trực tuyến duy nhất. Dịch vụ Home PayLater hoàn toàn phù hợp với những gì chúng tôi đang phát triển. Chúng tôi hy vọng việc hợp tác với Home PayLater sẽ giúp iVIVU.com gia tăng số lượng đơn hàng trực tuyến, mang đến cho khách hàng một phương thức thanh toán thân thiện, dễ sử dụng, tiện lợi cùng những ưu đãi hấp dẫn.”



Văn Bá Luyết

Giám đốc sản phẩm
OPPO Việt Nam



“Cùng nhau, chúng tôi đã triển khai nhiều hoạt động hợp tác kinh doanh như mở rộng mạng lưới bán hàng, các chương trình bán hàng thông qua các gói vay tiêu dùng, khuyến mãi,... Việc chúng tôi hợp tác với Home Credit Việt Nam thông qua các gói tài chính tiêu dùng đã mang đến cơ hội cho người tiêu dùng dễ dàng sở hữu các sản phẩm OPPO hơn.”





TRAO QUYỀN TRONG MÔI TRƯỜNG CHUYỂN ĐỔI SỐ

Năm 2022, chúng tôi một lần nữa khẳng định vị thế của mình trong quá trình chuyển đổi số của thị trường tài chính tiêu dùng Việt Nam với việc ra mắt ứng dụng di động toàn cầu của Home Credit. Ứng dụng sáng tạo này cung cấp cho khách hàng giải pháp tài chính số toàn diện, cho phép họ quản lý hợp đồng, tham gia mua sắm trực tuyến và tận hưởng sự thuận tiện tối đa. Bằng cách loại bỏ việc sử dụng giấy in, ứng dụng không chỉ giúp tiết kiệm tài nguyên mà còn giảm lượng phát thải, góp phần tạo nên một môi trường bền vững hơn.

Trong lĩnh vực quản lý con người, Home Credit cũng triển khai số hóa toàn bộ quy trình vận hành, chúng tôi đã phát triển và triển khai thành công ứng dụng CMA - Candidate Mobile App để quy trình tuyển dụng và giới thiệu ứng viên tiềm năng được thực hiện một cách thông minh hơn. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng triển khai công nghệ chữ ký điện tử, cho phép tất cả nhân viên ký hợp đồng và các tài liệu liên quan đến nhân sự một cách thuận tiện thông qua một nền tảng trực tuyến, nâng cao trải nghiệm làm việc tổng thể của họ.



>6 triệu

Lượt tải App



>1,66 triệu

Người dùng App hàng tháng



90%

Tỷ lệ chuyển đổi chữ ký điện tử
Qua CMA trên tổng số nhân viên



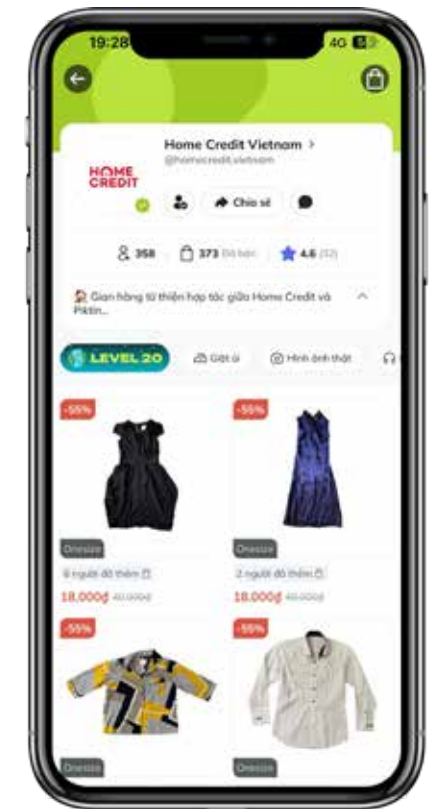
HOME GREEN – BẬT “MODE” SỐNG XANH VỚI CÔNG NGHỆ

GIÁM SÁT DẤU CHÂN CARBON

Năm 2021, Home Credit bắt đầu giám sát tác động của hoạt động kinh doanh đối với môi trường thông qua đo lường lượng khí thải carbon theo Giao thức Báo cáo khí nhà kính và tiêu chuẩn ISO 14064 theo 3 phạm vi. Những số liệu này được sử dụng làm chuẩn để đặt mục tiêu giảm khí thải, chẳng hạn như giảm hoạt động đi lại, sử dụng thiết bị tiết kiệm năng lượng, thúc đẩy giảm thiểu rác thải và gia tăng tái chế rác thải trong văn phòng. Trong năm 2022, chúng tôi đã tích hợp một hệ thống quản lý dữ liệu khí thải điện tử để chuẩn hóa việc giám sát dữ liệu khí thải trên toàn Tập đoàn. Điều này cho phép chúng tôi có được cái nhìn toàn diện và chính xác về lượng khí thải carbon cũng như việc sử dụng năng lượng và tài nguyên, giúp chúng tôi đánh giá hiệu suất môi trường của mình và thúc đẩy cam kết sử dụng năng lượng hiệu quả của nhân viên Home Credit Việt Nam.

THÚC ĐẨY TIÊU DÙNG BỀN VỮNG

Home Credit Việt Nam cam kết nâng cao nhận thức của cộng đồng về bảo vệ môi trường, thúc đẩy tiêu dùng bền vững và lối sống xanh. Gần đây, chúng tôi đã giới thiệu Re.HOME, một sáng kiến tái chế quần áo, khuyến khích cả nhân viên của chúng tôi và cộng đồng cùng tham gia. Thông qua chương trình này, chúng tôi hợp tác với Piktina, một nền tảng thương mại điện tử thời trang secondhand nổi tiếng tại Việt Nam để kéo dài tuổi thọ của quần áo không sử dụng của nhân viên. Những sản phẩm thời trang này được xử lý bằng các phương pháp bền vững, chẳng hạn như bán lại trên nền tảng để tạo doanh thu cho mục đích từ thiện, gửi tặng trực tiếp cho các cá nhân có hoàn cảnh khó khăn hoặc tái chế chúng để tạo ra các sản phẩm mới. Chỉ trong hai tháng kể từ khi ra mắt, Re.HOME đã thu gom và tái chế hơn 500kg quần áo cũ. Nỗ lực này không chỉ giúp giảm khoảng 2.390kg khí thải CO₂ mà còn tiết kiệm được 1,9 triệu lít nước cần sử dụng để sản xuất cùng một lượng quần áo mới.





LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG ĐA DẠNG

Home Credit ưu tiên sự đa dạng và hòa nhập, với nhân viên đại diện cho nhiều quốc tịch, dân tộc, tôn giáo và nền tảng xã hội khác nhau. Đánh giá cao và tôn trọng từng nhân viên, chúng tôi thúc đẩy một môi trường làm việc để người lao động có thể phát huy hết tiềm năng của mình, đóng góp xây dựng các giải pháp sáng tạo cho khách hàng và tạo ra giá trị cho các bên liên quan. Chúng tôi đầu tư xây dựng một đội ngũ lãnh đạo đa dạng và nuôi dưỡng văn hóa công ty tinh nhuệ, dựa trên hiệu quả hoạt động, hướng đến mục tiêu chung. Ngoài ra, chúng tôi triển khai các sáng kiến và chương trình hỗ trợ nhân viên học tập và phát triển, tăng cường sức khỏe và bằng an, đồng thời duy trì lực lượng lao động gắn bó, thích nghi với những cách làm việc mới.

**62****Điểm eNPS**

Nhân viên sẵn sàng giới thiệu Home Credit Việt Nam là một nơi tuyệt vời để làm việc

**22.100****Tổng số giờ đào tạo cho nhân viên**

“Song song với việc cân bằng các đặc điểm đa dạng hữu hình như giới tính, độ tuổi, quốc tịch, Home Credit cũng thúc đẩy các đặc điểm đa dạng vô hình như chuyên môn về lĩnh vực và nền tảng công việc. Chúng tôi luôn tối ưu hóa các chiến lược Xây dựng (Build) – Tuyển dụng (Buy) – Thuê ngoài (Borrow) nhân tài bền vững để có được năng lực mới và nâng cao thể mạnh của tổ chức.”

Alexis Phạm

Giám đốc Nhân sự
Home Credit Việt Nam

HOME WAY – MÔI TRƯỜNG GIÚP NHÂN SỰ PHÁT TRIỂN MỘT CÁCH TỐT NHẤT

ƯƠM MẦM TÀI NĂNG VÀ KẾ HOẠCH KẾ NHIỆM

Khung quản lý nhân tài của chúng tôi đóng một vai trò quan trọng, giúp chúng tôi hiểu được khả năng của lực lượng lao động, xác định các lĩnh vực thế mạnh và những điểm cần cải thiện để xây dựng đội ngũ cán bộ nguồn. Việc này cung cấp thông tin để chúng tôi xây dựng các chiến lược phát triển và duy trì nguồn nhân lực, trau dồi lực lượng lao động lành nghề và hiểu biết về kỹ thuật số để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của khách hàng. Năm 2022, Home Credit đẩy mạnh Home Racer – chương trình định hướng và đào tạo tài năng trẻ mong muốn phát triển sự nghiệp ở mảng công nghệ, kỹ thuật số, phân tích dữ liệu và phát triển sản phẩm. Khép lại chương trình sau 6 tháng, công ty thành công tuyển dụng 28 nhân sự từ những trường đại học top đầu trong và ngoài nước, với tiềm năng hứa hẹn. Ngoài thu hút tài năng trẻ, chúng tôi ưu tiên lập kế hoạch kế nhiệm và củng cố năng lực để đảm bảo sự vận hành liên tục của công ty và tạo động lực cho nhân viên theo đuổi sự phát triển nghề nghiệp phù hợp với thế mạnh và nguyện vọng của họ. Xây dựng kế hoạch kế nhiệm thể hiện tầm quan trọng của lĩnh vực này trong nỗ lực hoạch định nguồn nhân lực của chúng tôi trong môi trường hoạt động đầy biến động hiện nay.





ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN

Home Credit Việt Nam là một tổ chức ưu tiên học tập và phát triển chuyên môn nghề nghiệp cho nhân viên. Chúng tôi đào tạo có mục đích, xem xét các yếu tố như mục tiêu của doanh nghiệp, kiến thức hiện tại của nhân viên, phản hồi và kết quả ứng dụng kiến thức. Chúng tôi xây dựng chiến lược đào tạo hàng năm và phân bổ nguồn lực tài chính nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, phát triển kỹ năng và thúc đẩy xây dựng môi trường làm việc thuận lợi. Ngoài ra, chúng tôi thiết lập và thực thi các chính sách và quy định của công ty, cũng như các khung pháp lý liên quan đến phúc lợi của nhân viên. Các chương trình học tập và phát triển toàn diện của chúng tôi nâng cao các kỹ năng cốt lõi, kỹ năng giao tiếp và lãnh đạo thông qua phương pháp học tập trải nghiệm, cho phép nhân viên áp dụng kiến thức của họ vào những thách thức kinh doanh thực tế và hỗ trợ gia tăng khả năng thăng tiến trong sự nghiệp.

Ngoài các sáng kiến đào tạo nội bộ, chúng tôi tạo cơ hội cho nhân viên học hỏi và hợp tác với các chuyên gia về tài chính và công nghệ đến từ 8 quốc gia trong khu vực Á- Âu. Chúng tôi cũng thúc đẩy sự phát triển của các tài năng trẻ thông qua luân chuyển công việc và tham gia vào các sáng kiến phát triển chuyên môn trên khắp các quốc gia hoạt động của chúng tôi. Để thúc đẩy văn hóa



học tập, chúng tôi đã cải tiến khung Học tập và Phát triển, đưa ra kế hoạch cải thiện toàn diện cho các năng lực làm việc quan trọng, bao gồm các kỹ năng cho cả hiện tại và tương lai. Chúng tôi cũng đã tăng tính khả dụng của các khóa học và số giờ đồng thời đảm bảo mức độ hài lòng cao của người học. Việc số hóa trải nghiệm học tập của chúng tôi cung cấp cho nhân viên khả năng học tập linh hoạt và thuận tiện.

TIẾP CẬN CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG

Tại Home Credit Việt Nam, chúng tôi tạo môi trường làm việc phù hợp với nhu cầu của người khuyết tật, đồng thời tôn trọng sự đa dạng và hòa nhập. Ngoài ra, lực lượng lao động đa dạng của chúng tôi, với đại diện từ 12 quốc tịch trên thế giới và 17 dân tộc khác nhau trên khắp 63 tỉnh thành của Việt Nam, không chỉ nâng cao văn hóa tổ chức mà còn làm sâu sắc thêm sự hiểu biết của chúng tôi về nhu cầu của khách hàng và đóng góp vào tăng trưởng kinh tế thông qua tạo việc làm cho nguồn nhân lực tại các địa phương.



SỨC KHỎE VÀ PHÚC LỢI

Chiến lược vì sức khỏe của nhân viên nhằm mục đích giúp nhân viên của chúng tôi khỏe mạnh toàn diện cả về sức khỏe thể chất và tinh thần. Chúng tôi đạt được điều này thông qua bốn trụ cột: thể chất, cảm xúc, tư duy và ý thức. Trong năm 2022, chúng tôi tổ chức chuỗi hội thảo về chăm sóc sức khỏe Wellness Talk hàng tháng để cung cấp kiến thức chăm sóc sức khỏe cơ bản cho nhân viên. Chúng tôi cũng tổ chức các hoạt động gắn kết nội bộ hàng tháng và tổ chức chương trình Home Chat hàng tuần để mọi người chia sẻ hiểu biết, trang bị những kiến thức mới và có giá trị nhằm lan tỏa những điều tích cực, nâng cao chất lượng cuộc sống cá nhân và nghề nghiệp. Tháng 11/2022, hàng nghìn nhân viên Home Credit đã cùng đồng hành lan tỏa tinh thần “Chạy khỏe – Sống vui” qua giải chạy trực tuyến Home Run Challenge 2022.



CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ

Công đoàn Home Credit Việt Nam đóng vai trò quan trọng trong việc đại diện cho lực lượng lao động của công ty, tạo điều kiện hỗ trợ cho các hoạt động công đoàn hiệu quả, tham gia thương lượng tập thể và đảm bảo các điều khoản và điều kiện tối ưu nhằm thúc đẩy sự hài lòng của nhân viên. Thông qua đối thoại định kỳ tại nơi làm việc và hội nghị thường niên cho người lao động, công đoàn tích cực thúc đẩy cam kết của Home Credit về tính minh bạch, các quy định dân chủ và truyền thông nội bộ. Trong trường hợp xảy ra tranh chấp lao động, tổ chức công đoàn đảm nhận vai trò quan trọng trong việc giải quyết tranh chấp theo đúng các thủ tục, và quy định pháp lý, đảm bảo quyền và lợi ích của người lao động, cũng như tạo điều kiện đạt được các giải pháp công bằng.

Hơn nữa, công đoàn còn đóng góp đáng kể vào phúc lợi của người lao động bằng cách tổ chức các sự kiện văn hóa và thể thao khác nhau. Công đoàn cũng tặng quà, hỗ trợ người lao động có hoàn cảnh gia đình khó khăn trong những dịp đặc biệt như Tết Nguyên đán, hay Tết Trung thu.





CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG

Chúng tôi đầu tư cho các hoạt động hỗ trợ cộng đồng với mục đích cải thiện chất lượng cuộc sống của người dân. Việc này được thực hiện thông qua những hoạt động thiết thực, những dự án ưu tiên cho giáo dục và viện trợ khẩn cấp. Chúng tôi cũng hỗ trợ những người dân có hoàn cảnh khó khăn, trẻ em nghèo và các đối tượng yếu thế trong xã hội.



150+

Nhân viên tham gia
Các hoạt động tình nguyện và từ thiện



>500 triệu

VND được quyên góp bởi nhân viên
Để hỗ trợ những người có hoàn cảnh khó khăn trong năm 2022



500+

Trẻ em có hoàn cảnh khó khăn
Từ những vùng sâu, vùng xa được hưởng lợi từ sáng kiến



CHUYẾN XE HOME LOVE – HÀNH TRÌNH TRAO GỬI YÊU THƯƠNG

Home Love là hoạt động thiện nguyện thường niên của Home Credit nhằm hỗ trợ các hoàn cảnh kém may mắn trong xã hội và góp phần xây dựng cộng đồng bền vững tại Việt Nam. Trong năm 2022, chuyến xe Home Love đã đến với nhiều vùng miền trên khắp cả nước, trao tặng hàng trăm suất quà gồm văn phòng phẩm, nhu yếu phẩm cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn.

THÁNG 7/2022

Chuyến xe yêu thương Home Love bắt đầu hành trình thiện nguyện đến tỉnh Bình Dương và Thành phố Hồ Chí Minh, phát quà cho các em nhỏ là con em của các bệnh nhân đang điều trị tại Trung tâm điều trị phong, trại viên sinh sống tại Làng phong Bến Sắn và các bé đang sinh hoạt và học tập tại lớp học tình thương Hòa Hảo. Chúng tôi đã tặng gần 300 phần quà bao gồm văn phòng phẩm thiết yếu và các nhu yếu phẩm khác. Những món quà này nhằm mục đích tạo động lực cho các em và gia đình vượt qua khó khăn để theo đuổi con đường học tập, phấn đấu vì một tương lai tươi sáng hơn.



THÁNG 8/2022

Chuyến xe Home Love đã mang niềm vui Trung thu đến với bà con dân tộc thiểu số trên địa bàn huyện A Lưới, tỉnh Thừa Thiên Huế. Nằm ở vùng núi giáp biên giới Việt Nam – Lào, nơi này đã nhiều năm “hứng” mưa chất độc dioxin nặng nề trong chiến tranh Việt Nam. Người dân A Lưới nơi đây điều kiện kinh tế còn nhiều khó khăn, thiếu ăn thiếu mặc, hiếm có cơ hội tham gia vào ngày lễ trọng đại trên khắp đất nước Việt Nam, một mùa lễ trung thu vẹn tròn. Trong khuôn khổ sự kiện, Home Credit đã tổ chức chương trình múa lân truyền thống cho các em nhỏ và phát bánh trung thu, đèn ông sao cùng nhiều phần quà thiết yếu cho hơn 300 trẻ em và gia đình..





THÁNG 12/2022

Hơn 20 cán bộ nhân viên đã tham gia chuyến thiện nguyện đến bản Háng Blaha, xã Khao Mang – một trong những xã nghèo nhất của huyện miền núi Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái. Trong sự kiện này, chúng tôi đã cung cấp bữa trưa cho hơn 300 người, bao gồm trẻ em đang học tại nhà trẻ địa phương, giáo viên và cộng đồng dân bản. Chúng tôi cũng tham gia cùng người dân địa phương để trang trí trường học đón Tết và tham gia các hoạt động văn hóa như dân vũ và làm bánh dày truyền thống. Kết thúc chuyến đi, Home Love đã trao hơn 120 phần quà cho các em nhỏ và gia đình gồm áo ấm, gạo, nhu yếu phẩm và nhiều phần quà cho nhà trường như chăn mền, dụng cụ nhà bếp, máy vi tính. Chuyến đi không chỉ nhận được sự ủng hộ từ nội bộ mà khách hàng của Home Credit cũng chung tay thông qua ứng dụng của chúng tôi. Chúng tôi đã phát triển một tính năng đặc biệt để người dùng gửi lời chúc năm mới trên ứng dụng Home Credit. Với mỗi lời chúc được gửi đi thành công, Home Credit Việt Nam đóng góp 10.000 đồng cho dự án Home Love để tiếp tục hành trình hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn trên khắp cả nước. Trong suốt thời gian một tháng, hơn 2000 lời chúc đã được gửi đến để ủng hộ chương trình.



ĐƯỜNG ĐẾN TƯƠNG LAI

“Đường đến tương lai” được khởi xướng từ năm 2018 với sứ mệnh thúc đẩy giáo dục và nâng bước em thơ có hoàn cảnh khó khăn đến trường. Chương trình diễn ra hàng năm với hoạt động trao học bổng cho học sinh nghèo có thành tích học tập xuất sắc, cùng với việc quyên góp đồ dùng học tập, máy tính và sách vở quan trọng. Đáng chú ý, trong năm 2022, chương trình đã mở rộng phạm vi tiếp cận mang lại lợi ích cho hơn 100 trẻ em cư trú tại thị xã Buôn Hồ, tỉnh Đắk Lắk.





CÔNG BỐ DỮ LIỆU ESG

Kỳ báo cáo: 01/01/2022 – 31/12/2022

Công bố dữ liệu dựa trên các chỉ số được đề xuất bởi Tiêu chuẩn Báo cáo Bền vững Châu Âu (ESRS), Tổ chức sáng kiến báo cáo toàn cầu (GRI) và Bộ Chỉ số Doanh nghiệp Phát triển Bền vững Việt Nam (CSI).

MÔI TRƯỜNG

NĂNG LƯỢNG

Tổng điện năng tiêu thụ (kWh) **2.597.781**

Tổng lượng khí đốt tự nhiên tiêu thụ (kWh) **0**

Tổng lượng than tiêu thụ (kg) **0**

Tiêu thụ từ các sản phẩm hạt nhân (mWh) **0**

NƯỚC

Tổng lượng nước tiêu thụ (m3) **10.236**

Tổng lượng nước tiêu thụ ở các khu vực có nguy cơ nghiêm trọng về nước, bao gồm cả các khu vực căng thẳng về nguồn nước cao (m3) **0**

Tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng (m3) **0**

Tổng lượng nước được dự trữ và những thay đổi trong dự trữ (m3) **0**

PHƯƠNG TIỆN DI CHUYỂN

Tổng số lít xăng tiêu thụ bởi các phương tiện của công ty **8800**

Tổng số lít dầu diesel tiêu thụ bởi các phương tiện của công ty **0**

CHẤT THẢI

Số lượng phế phẩm từ tài liệu tiếp thị - hàng hóa **1500**

Số lượng phế phẩm từ thiết bị điện tử **1510**

Đồ phế phẩm được tái sử dụng (quyên góp cho tổ chức từ thiện) **1510**

Đồ phế phẩm được tái chế (xử lý chuyên nghiệp) **1500**

DẤU CHÂN CARBON

*Việc tính toán được thực hiện theo tiêu chuẩn của Giao thức Khí nhà kính & ISO 14064, do bên thứ ba chuyên trách tiến hành

Tổng lượng phát thải (Phạm vi 1,2,3) (tCO2e) **4116,4**

Nhóm 1 - Phạm vi 1: Phát thải và loại bỏ khí nhà kính trực tiếp (tCO2e) **19,1**

Nhóm 2 - Phạm vi 2: Phát thải khí nhà kính gián tiếp từ nhập khẩu năng lượng (tCO2e) **1233,9**

Nhóm 3 - Phạm vi 3: Phát thải khí nhà kính gián tiếp từ phương tiện giao thông (tCO2e) **2690,7**

Nhóm 4 - Phạm vi 3: Phát thải khí nhà kính gián tiếp từ các sản phẩm được sử dụng bởi tổ chức (tCO2e) **172,7**

Nhóm 5 - Phạm vi 3: Phát thải khí nhà kính gián tiếp liên quan đến việc sử dụng các sản phẩm do tổ chức phát hành (tCO2e) **0**

Nhóm 6 - Phạm vi 3: Phát thải khí nhà kính gián tiếp từ các nguồn khác (tCO2e) **0**

XÃ HỘI

ĐẶC ĐIỂM NGUỒN NHÂN LỰC

Số lượng nhân viên **6058**

Tổng số lao động nữ **3800**

Tổng số lao động nam **2258**

Số lao động nữ dài hạn **3790**

Số lao động nam dài hạn **2256**

Số lao động nữ tạm thời **10**

Số lao động nam tạm thời **2**

Số lao động nữ toàn thời gian **3800**

Số lao động nam toàn thời gian **2258**

Số lao động nữ bán thời gian **0**

Số lao động nam bán thời gian **0**

CHỈ SỐ ĐA DẠNG

Tổng số lao động nữ ở cấp quản lý cao nhất **4**

Tổng số lao động nam ở cấp quản lý cao nhất **5**

Số lao động dưới 30 tuổi ở cấp quản lý cao nhất **0**

Số lao động từ 30 – 50 tuổi ở cấp quản lý cao nhất **9**

Số lao động trên 50 tuổi ở cấp quản lý cao nhất **0**

Số lao động nữ từ quản lý cấp trung trở lên **80**

Tỉ trọng lao động nữ từ quản lý cấp trung trở lên **45%**

Số lao động khuyết tật **6**

BẢO HIỂM XÃ HỘI

Số lao động tham gia bảo hiểm xã hội **5938**

Số lao động không tham gia bảo hiểm xã hội **120***

*Riêng người lao động trong thời gian thử việc không được đóng bảo hiểm xã hội. Con số này đại diện cho tổng số nhân viên đang trong thời gian thử việc tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2022.

ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN

Tổng số nhân viên từ không thuộc ban điều hành **6054**

Số lượng nhân viên không thuộc ban điều hành được tham gia đánh giá hiệu suất công việc và phát triển nghề nghiệp thường xuyên **6043***

*11 nhân viên tạm thời không được đề cập trong chính sách đánh giá hiệu suất và phát triển nghề nghiệp thường xuyên của chúng tôi. Tuy nhiên, họ thường xuyên đưa ra và nhận phản hồi về hiệu suất công việc với người quản lý trực tiếp.

Tổng số nhân sự thuộc ban điều hành **8**

Số lượng nhân sự thuộc ban điều hành đã tham gia đánh giá hiệu suất và phát triển nghề nghiệp thường xuyên **8**

Tổng số giờ đào tạo được cung cấp **22.100**

SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN

Số lượng nhân viên thuộc hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe của công ty dựa trên các yêu cầu pháp lý và/hoặc các tiêu chuẩn hoặc nguyên tắc được công nhận **6058**

Số lượng thương tích liên quan đến công việc được ghi nhận **0**

CHỈ SỐ CÂN BẰNG GIỮA CÔNG VIỆC VÀ CUỘC SỐNG

Số lao động nữ nghỉ thai sản **458**

Số lao động nam nghỉ thai sản **35**

Số lao động nữ nghỉ phép vì việc gia đình **27**

Số lao động nam nghỉ phép vì việc gia đình **2**

CHẾ ĐỘ LƯƠNG - THƯỞNG

Khoảng cách lương giữa nam và nữ **4%***

*Tại HCVN, chúng tôi sử dụng Tỷ lệ so sánh trung bình để đo lường của chúng tôi. Không có sự phân biệt đối xử trong quá trình đề nghị hoặc xét lương ở HCVN và chúng tôi luôn theo dõi khoảng cách lương theo giới tính sau khi xét lương hàng năm để xem tình hình và có hành động thích hợp khi cần thiết

SỰ CỐ, KHIẾU NẠI VÀ TÁC ĐỘNG, VÀ SỰ CỐ NGHIÊM TRỌNG VỀ QUYỀN CON NGƯỜI

Tổng số vụ phân biệt đối xử, bao gồm quấy rối, được báo cáo trong kỳ báo cáo **0**



QUẢN TRỊ

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ QUY TẮC ỨNG XỬ TRONG KINH DOANH

HCVN đã ban hành **Quy tắc Ứng xử và Đạo đức Kinh doanh** như một hướng dẫn chung để xác định, báo cáo và điều tra các mối lo ngại về hành vi bị nghi ngờ, hoặc hành vi bất hợp pháp, trái với quy tắc ứng xử

PHÒNG NGỪA VÀ PHÁT HIỆN THAM NHŨNG HOẶC HỐI LỘ

HCVN đã ban hành **Chính sách Chống Hối lộ và Tham nhũng và Chính sách Chống Gian lận** như là hướng dẫn chung để ngăn chặn và phát hiện, điều tra và ứng phó với các cáo buộc hoặc sự cố liên quan đến tham nhũng và hối lộ. Đào tạo định hướng và đào tạo hàng năm về chống tham nhũng và chống hối lộ là hoạt động bắt buộc đối với tất cả nhân viên.



**HOME
CREDIT**

**Tài chính số
toàn diện**

