

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2024



NỘI DUNG

01

TỔNG QUAN DOANH NGHIỆP 04

- Thông điệp của Chủ tịch Ban chỉ đạo ESG 04
- Những điểm nổi bật trong năm 2024 06
- Đội ngũ lãnh đạo 08
- Giải thưởng và Ghi nhận 10



02

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TÀI HOME CREDIT VIỆT NAM 12

- Phương pháp tiếp cận Phát triển bền vững 14
- Hướng tới các Mục tiêu Phát triển bền vững 16
- Sự tham gia của các bên liên quan 18
- Phạm vi và Nguyên tắc của Báo cáo Phát triển bền vững 19

03

TÀI CHÍNH TOÀN DIỆN 20

- Thúc đẩy khả năng tự chủ tài chính 22
- Trải nghiệm khách hàng 23



04

TÀI CHÍNH CÓ TRÁCH NHIỆM 24

- Quản trị rủi ro 26
- Phổ cập kiến thức tài chính 27

05

TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ 30

- Quản trị doanh nghiệp 32
- Thúc đẩy hợp tác kinh doanh 33
- Chia sẻ kiến thức vì sự phát triển chung 34



06

TRAO QUYỀN TRONG MÔI TRƯỜNG CHUYỂN ĐỔI SỐ 36

- Dữ liệu và quyền riêng tư 38
- Chuyển đổi số và nâng cao năng lực số 39
- Hoạt động vận hành xanh 40

07

LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG ĐA DẠNG 42

- Đa dạng, Công bằng và Hòa nhập (DEI) 44
- Phát triển nhân tài 45
- Sự gắn kết và Chế độ đãi ngộ của nhân viên 48
- Dân chủ trong môi trường làm việc 50



08

CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG 52

- Hòa nhập kinh tế 54
- Đầu tư bền vững 55
- Hỗ trợ trực tiếp và Hoạt động tình nguyện 56
- Bảo vệ Hành tinh xanh 59

09

CÔNG BỐ DỮ LIỆU ESG 61



01.

THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH BAN CHỈ ĐẠO ESG

Năm 2024 đánh dấu một giai đoạn chuyển mình sâu rộng của cả thị trường trong bối cảnh kinh tế nhiều biến động, quá trình số hóa diễn ra mạnh mẽ và áp lực môi trường ngày càng gia tăng. Trước tình hình đó, Home Credit Việt Nam vẫn kiên định sứ mệnh cung cấp giải pháp tài chính toàn diện, có trách nhiệm và bền vững. Đồng hành cùng sự phát triển của ngành tài chính tiêu dùng tại Việt Nam, vai trò của chúng tôi cũng không ngừng mở rộng – trở thành động lực thúc đẩy trao quyền kinh tế, một đối tác tin cậy cho sự phát triển của đất nước, và là đơn vị tiên phong tích hợp các nguyên tắc ESG (Môi trường – Xã hội – Quản trị).



Tư duy lấy con người làm trọng tâm là “trái tim” trong chiến lược hoạt động của chúng tôi – thể hiện cam kết thấu hiểu và đáp ứng một cách linh hoạt, nhân văn và minh bạch những nhu cầu ngày càng thay đổi của người tiêu dùng. Tư duy này là kim chỉ nam cho toàn bộ chương trình phát triển bền vững năm 2024, từ việc cung cấp sản phẩm tài chính toàn diện, hợp tác thúc đẩy tiêu dùng xanh, nâng cao gắn kết nội bộ, đến đầu tư vào cộng đồng. Tất cả đều nhằm tạo ra giá trị dài hạn cho cả cá nhân và xã hội.

Quản trị doanh nghiệp hiệu quả và quản lý rủi ro vững chắc tiếp tục là nền tảng cốt lõi của doanh nghiệp. Trong năm 2024, Home Credit Việt Nam ghi nhận tỷ lệ nợ xấu (NPL)

chỉ 1,76% – thấp hơn đáng kể so với mức trung bình ngành là 8,4%, và cải thiện rõ rệt so với mức 2,49% của năm 2023. Kết quả này phản ánh năng lực kiểm soát tín dụng chặt chẽ, hệ thống quản trị rủi ro mạnh mẽ và nguyên tắc cho vay có trách nhiệm luôn được tuân thủ, đảm bảo sự ổn định tài chính cho khách hàng cũng như tăng cường sức chống chịu dài hạn cho doanh nghiệp.

Chúng tôi cung cấp giải pháp tài chính cho hơn 200.000 khách hàng mới mỗi tháng, mở rộng mạng lưới bán lẻ lên hơn 16.000 đối tác, và triển khai các chương trình giáo dục tài chính trên diện rộng. Nội dung số về tài chính của chúng tôi đạt 12 triệu lượt xem – tăng gấp 6 lần so với năm 2023 – trong khi chuỗi hội thảo tài chính tại các trường đại học - Home Smart University Tour 2024 - tiếp cận hơn 11.000 sinh viên, gấp đôi năm trước. Những nỗ lực này không những cải thiện khả năng tiếp cận kiến thức tài chính mà còn giúp mọi người đưa ra những quyết định tài chính phù hợp – vì chúng tôi tin rằng tài chính toàn diện bắt đầu từ niềm tin và sự hiểu biết.

Các hoạt động cộng đồng chủ lực như Home Love, Home for Life và Home Green tiếp tục tạo dấu ấn sâu rộng. Năm vừa qua, với sự chung tay của khách hàng và nhân viên, chúng tôi đã xây mới và cải tạo nhiều điểm trường tại các khu vực khó khăn, gián tiếp hỗ trợ hơn 2.700 trẻ em. Đặc biệt, trước ảnh hưởng của cơn bão Yagi, Home Credit cùng tập thể nhân viên đã huy động hơn 6,9 tỷ đồng để kịp thời hỗ trợ cộng đồng.

Chúng tôi cũng tiếp tục hỗ trợ vốn cho các mô hình kinh doanh do phụ nữ làm chủ, tạo điều kiện để họ phát triển sinh kế một cách bền vững. Hoạt động này củng cố cho niềm tin của chúng tôi rằng một cộng đồng chỉ thực sự

vững mạnh khi được xây dựng trên nền tảng của giáo dục, hòa nhập và cơ hội kinh tế.

Chúng tôi cũng đã đạt được những bước tiến mới trong việc thúc đẩy sự đa dạng, công bằng và hòa nhập (DEI) trong tổ chức, tập trung vào mở rộng tiềm năng nghề nghiệp cho nhân viên nữ và phát triển tài năng trẻ. Những nỗ lực này đã giúp Home Credit Việt Nam lần thứ ba liên tiếp được vinh danh trong Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam, một minh chứng rõ nét cho văn hóa “lấy con người làm trọng tâm” và cam kết phục vụ khách hàng bằng một đội ngũ nhân viên hòa nhập và có động lực mạnh mẽ.

Báo cáo này nêu bật những đóng góp chung của tập thể nhân viên chúng tôi, đối tác, và khách hàng – những người đang cùng nhau lan tỏa những thay đổi tích cực trên khắp Việt Nam. Chúng tôi đang nỗ lực chứng minh rằng tài chính có thể trở thành một đòn bẩy thúc đẩy sự phát triển bền vững, củng cố sức mạnh cộng đồng và xây dựng một tương lai đủ đầy, hạnh phúc cho tất cả mọi người.

JAKUB KUDRNA

**Giám đốc Chiến lược | Chủ tịch Ban Chỉ đạo ESG
Home Credit Việt Nam**



NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT TRONG NĂM 2024

*Tính đến 31/12/2024

Top 100

Doanh nghiệp Bền vững
Việt Nam



17

Năm tại thị trường
Việt Nam

16 triệu+

Khách hàng

200.000

Khách hàng mới/ tháng



Top 1

Về giao dịch vay tiền mặt tại điểm bán hàng (POS)



8,3 tỷ VND+

Dành cho hoạt động CSR
+297% so với năm 2023
(2023: 2 tỷ VND)

95%

Nhân viên tự hào khi làm việc tại
Home Credit Việt Nam
(Theo khảo sát eNPS 2024)

12 triệu+

Lượt tiếp cận các nội dung quản lý
tài chính cá nhân

11.000+

Sinh viên được
trang bị kiến thức
quản lý tài chính
thông qua các
chương trình
hội thảo

Top 1

Xếp hạng ứng dụng
di động trong ngành
tài chính tiêu dùng

2.700+

Trẻ em khó
khăn được
hỗ trợ

850+

Phụ nữ được trang bị
kỹ năng tài chính
cần thiết

Top 1

Mức độ nhận diện thương hiệu trong
lĩnh vực tài chính tiêu dùng

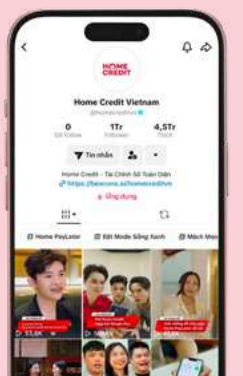


2

Mô hình kinh
doanh do phụ nữ
khó khăn làm chủ
được hỗ trợ
tài chính

1 triệu

Người theo dõi trên
trang TikTok



Cập nhật từ Tập đoàn

Vào tháng 2 năm 2024, Tập đoàn Home Credit công bố chuyển nhượng 100% vốn góp tại Home Credit Việt Nam cho The Siam Commercial Bank Public Company (SCB), thành viên của SCBX Public Company Limited (SCBX).



ĐỘI NGŨ LÃNH ĐẠO

*Cập nhật ngày 31/12/2024

Pham Ngoc Khang

Tổng Giám đốc

Hơn 25 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính & quản trị tại các tập đoàn đa quốc gia như VALEO, ALSTOM và General Electric.



Jakub Kudrna

Giám đốc Chiến lược Chủ tịch Ban Chỉ đạo ESG

Hơn 21 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng và quản trị rủi ro; 10 năm làm việc cho Tập đoàn Home Credit.

Trần Mạnh Đức

Giám đốc Pháp chế & Tuân thủ

Hơn 18 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng, từng làm việc tại cả môi trường tư vấn chuyên môn và tại doanh nghiệp; kinh nghiệm trải rộng từ tài chính, thị trường vốn, hoạt động M&A đến quản lý vận hành.



Fabien Sanchez

Giám đốc Quản lý Mạng lưới Bán hàng Toàn quốc

Có kinh nghiệm quản lý doanh nghiệp với nhiều quy mô khác nhau; Cựu CEO của Caixa Bank Payment & Consumer, Bồ Đào Nha.



Văn Thị Hồng Hạnh

Giám đốc Nhân sự

Hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực nhân sự tại các tập đoàn đa quốc gia: hơn 3 năm làm Giám Đốc nhân sự tại Lazada Việt Nam; 15 năm giữ các vị trí quản lý cấp cao nhân sự tại Unilever.

Kevin McQuillan

Giám đốc Tiếp thị

Hơn 25 năm kinh nghiệm trong nhiều vị trí ở các thị trường và lĩnh vực đa dạng, với 11 năm kinh nghiệm ở vị trí lãnh đạo tại thị trường châu Á trong các lĩnh vực Trải nghiệm Khách hàng, Tiếp thị Kỹ thuật số, Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.



Leos Gregor

Giám đốc Quản lý Rủi ro & Tư vấn Thanh toán

Chuyên gia quản lý rủi ro với hơn 15 năm kinh nghiệm tại Home Credit ở nhiều quốc gia bao gồm Kazakhstan, Philippines, Trung Quốc.

Michal Skalicky

Giám đốc Quan hệ Khách hàng

Kinh nghiệm trong ngành tài chính & bảo hiểm, từng làm việc tại Internationale Nederlanden Groep (ING) và Nationale-Nederlanden (NN); Có chuyên môn sâu rộng về quản lý quan hệ khách hàng, Tiếp thị và Bán hàng.



Peter Zajic

Giám đốc Công nghệ Thông tin

Từng đảm nhận nhiều vị trí tại các công ty lĩnh vực Fintech trên toàn cầu. Hơn 8 năm kinh nghiệm làm việc tại Tập đoàn Home Credit.



GIẢI THƯỞNG VÀ GHI NHẬN



CHƯƠNG TRÌNH ĐÁNH GIÁ VÀ XẾP HẠNG DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG VIỆT NAM 2024 3 năm liên tiếp

Top 100 Doanh nghiệp
Phát triển Bền vững
2024



GIẢI THƯỞNG DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG 2024 2 năm liên tiếp

Top 50 Doanh nghiệp
Phát triển Bền vững 2024
Lĩnh vực Quản trị –
Tinh thần lãnh đạo ESG

GIẢI THƯỞNG KINH TẾ TOÀN CẦU 2024

Ứng dụng di động
tài chính tiêu dùng tốt nhất – Home App
Nền tảng mua trước trả sau (BNPL)
sáng tạo nhất – Home PayLater



GIẢI THƯỞNG NHÂN SỰ CHÂU Á 2024

Nơi làm việc tốt nhất Châu Á
Nơi làm việc đa dạng, bình đẳng và hòa nhập
Doanh nghiệp có chính sách quan tâm, chăm sóc
nhân viên tốt nhất



GIẢI THƯỞNG CSR & ESG TOÀN CẦU 2024 4 năm liên tiếp

Doanh nghiệp Tiên phong
Phát triển Bền vững và
Trách nhiệm Xã hội
Toàn cầu – Hạng Bạc



GIẢI THƯỞNG ANPHABE 2024 3 năm liên tiếp

Top 100 Nơi làm việc
tốt nhất Việt Nam



GIẢI THƯỞNG CÔNG TY IT TỐT NHẤT VIỆT NAM 2024



CHỨNG NHẬN TOÀN CẦU VỀ NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT (2023-2024)



BẢNG XẾP HẠNG THƯƠNG HIỆU TỐT NHẤT VIỆT NAM 2024 - DECISION LAB

Top 5 thương hiệu có
sự cải thiện tốt nhất
năm 2024



GIẢI THƯỞNG NGÂN HÀNG BÁN LẺ CHÂU Á 2024 - TẠP CHÍ ASIAN BANKING & FINANCE

Sản phẩm Tài chính
Tiêu dùng của năm 2024 –
thẻ tín dụng Home Credit





02.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI HOME CREDIT VIỆT NAM

- /1 Phương pháp tiếp cận Phát triển bền vững
- /2 Hướng tới các Mục tiêu Phát triển bền vững
- /3 Sự tham gia của các bên liên quan
- /4 Phạm vi và Nguyên tắc của Báo cáo Phát triển bền vững



PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tại Home Credit Việt Nam, phát triển bền vững là một phần quan trọng trong chiến lược hoạt động của chúng tôi và được tích hợp chặt chẽ vào mọi quy trình vận hành của doanh nghiệp. Chúng tôi theo đuổi cách tiếp cận lấy con người làm trọng tâm – tập trung vào khách hàng, nhân viên, đối tác và cộng đồng – định hướng bởi cam kết nhất quán về đạo đức kinh doanh, tăng trưởng bao trùm và tạo dựng giá trị lâu dài.

Cam kết này được hiện thực hóa thông qua 6 trụ cột chiến lược về phát triển bền vững:



Tài chính toàn diện

Chúng tôi cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tài chính để tiếp cận, nhằm hỗ trợ nhóm khách hàng dưới chuẩn ngân hàng. Qua đó, chúng tôi góp phần thúc đẩy sự tham gia bình đẳng vào các hoạt động kinh tế và nâng cao cơ hội phát triển cho mọi người.



Tài chính có trách nhiệm

Chúng tôi tuân thủ các tiêu chuẩn cao nhất về tính minh bạch, cho vay có trách nhiệm và bảo vệ người tiêu dùng, nhằm đảm bảo sự an tâm tài chính cho khách hàng và xây dựng niềm tin vững chắc trong dài hạn.



Tăng trưởng kinh tế

Chúng tôi đóng góp vào sự phát triển kinh tế của Việt Nam thông qua hỗ trợ khởi nghiệp, tạo việc làm và thúc đẩy đổi mới trong lĩnh vực dịch vụ tài chính và các hợp tác chiến lược.



Trao quyền trong môi trường chuyển đổi số

Chúng tôi ứng dụng công nghệ để nâng cao trải nghiệm khách hàng, phổ cập kiến thức tài chính số và mở rộng khả năng tiếp cận các giải pháp tài chính mới.



Lực lượng lao động đa dạng

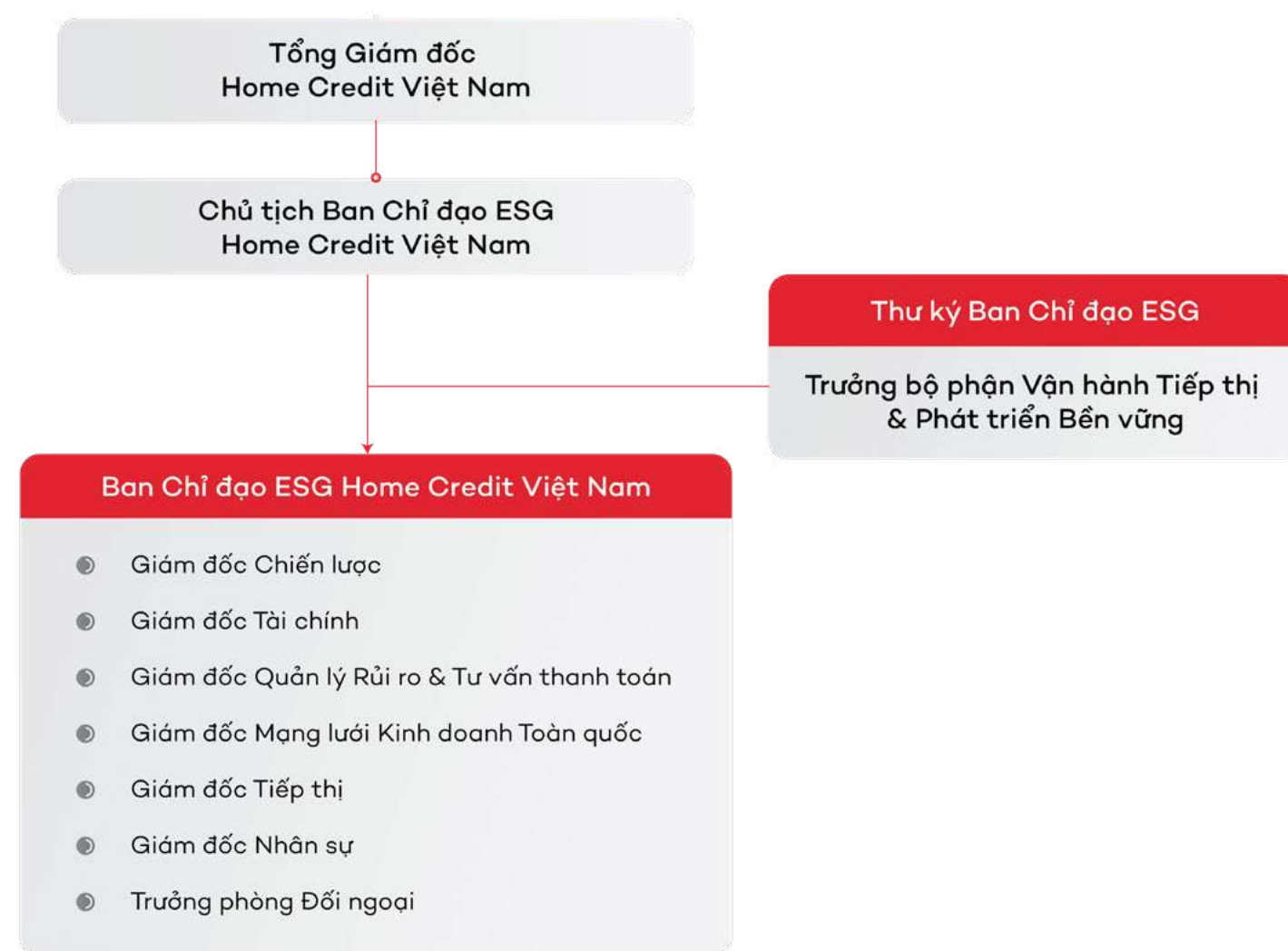
Chúng tôi xây dựng một môi trường làm việc đa dạng, công bằng và hòa nhập, đảm bảo cơ hội phát triển và tiếng nói bình đẳng ở mọi cấp độ trong tổ chức.



Cộng đồng bền vững

Chúng tôi hỗ trợ các sáng kiến xây dựng cộng đồng bền vững, kiên cường và có trách nhiệm với môi trường, nhằm tạo ra tác động xã hội tích cực và lâu dài.

Khung quản trị ESG (Môi trường – Xã hội – Quản trị) là nền tảng định hướng cho toàn bộ chiến lược phát triển bền vững của chúng tôi. Được ban hành từ năm 2020 và cập nhật gần nhất vào Quý II năm 2024, Chính sách Phát triển Bền vững xác định rõ vai trò, trách nhiệm và cơ chế giám sát của toàn bộ tổ chức. Dưới sự dẫn dắt của Ban Chỉ đạo ESG – gồm các lãnh đạo cấp cao – và sự điều phối từ Bộ phận Phát triển Bền vững, Home Credit không ngừng củng cố việc thực hành ESG, đảm bảo tuân thủ các chuẩn mực quốc tế và đáp ứng kỳ vọng ngày càng cao từ các bên liên quan. Khung quản trị này không chỉ giúp ESG trở thành một phần xuyên suốt trong hoạt động kinh doanh, mà còn là nền tảng để Home Credit thích ứng nhanh chóng trước sự chuyển mình của thị trường và các quy định mới.



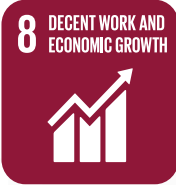
*Cập nhật ngày 01/07/2025



HƯỚNG TỚI CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Home Credit hoàn toàn ủng hộ việc thực hiện các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc (SDGs) nhằm kiến tạo một tương lai tốt đẹp hơn. Chúng tôi tin rằng phát triển bền vững bắt đầu từ con người và cộng đồng. Chiến lược phát triển bền vững toàn diện của Home Credit đóng góp trực tiếp vào 8 trong số 17 mục tiêu, đóng vai trò định hướng, giúp chúng tôi tạo ra tác động tích cực, mang lại giá trị lâu dài cho các bên liên quan và góp phần nâng cao chất lượng xã hội.

	XÓA NGHÈO (SDG 1) Tài chính toàn diện đóng vai trò then chốt trong việc đẩy lùi nghèo đói và nâng cao chất lượng cuộc sống. Khi người dân có thể tiếp cận dịch vụ di động cùng các giải pháp tín dụng có trách nhiệm, họ có thêm cơ hội để học tập, khởi nghiệp và cải thiện sinh kế. Năm 2024, chúng tôi tận dụng các nền tảng số và dữ liệu thay thế để mở rộng khả năng tiếp cận tài chính toàn diện cho nhiều người hơn. #TàiChínhToànDiện #TàiChínhCóTráchNhiệm
	SỨC KHỎE VÀ CUỘC SỐNG TỐT (SDG 3) Danh mục sản phẩm đa dạng của chúng tôi giúp người dân tăng khả năng tiếp cận với những dịch vụ quan trọng như bảo hiểm sức khỏe, tiêm chủng, và dịch vụ y tế ở những khu vực có mức độ tiếp cận thấp, giúp các cá nhân và gia đình dễ dàng có được những biện pháp bảo vệ thiết yếu. Bên cạnh đó, chúng tôi ưu tiên chăm sóc sức khỏe nhân viên bằng cách tổ chức các hội thảo về sức khỏe tinh thần và các hoạt động thể chất. Đồng thời, thông qua các hoạt động như hiến máu, chúng tôi đóng góp cho một cộng đồng khỏe mạnh. #CộngĐồngBềnVững #LựcLượngLaoĐộngĐaDạng
	GIÁO DỤC CÓ CHẤT LƯỢNG (SDG 4) Các dịch vụ tài chính của chúng tôi, bao gồm phân khúc sản phẩm phi truyền thống, góp phần mở rộng cơ hội tiếp cận giáo dục và đào tạo kỹ năng, từ đó thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và mở ra nhiều cơ hội mới cho người dân. Ngoài ra, thông qua các chương trình hỗ trợ cộng đồng hằng năm, chúng tôi ưu tiên tạo dựng môi trường học tập an toàn cho trẻ em khó khăn trên cả nước. Ngoài ra, các dự án giáo dục tài chính diện rộng giúp người dân cải thiện khả năng đưa ra quyết định về tài chính, từ đó nâng cao sức khỏe tài chính và chất lượng cuộc sống. #GiáoDụcTàiChính #CộngĐồngBềnVững #LựcLượngLaoĐộngĐaDạng
	BÌNH ĐẲNG GIỚI (SDG 5) Chúng tôi ưu tiên sự đa dạng, công bằng và hòa nhập (DEI), tích cực thúc đẩy đa dạng giới trong lực lượng lao động và trao quyền cho phụ nữ trong xã hội. Chiến lược của chúng tôi hỗ trợ người lao động nữ xuyên suốt hành trình sự nghiệp, từ tuyển dụng đến phát triển chuyên môn, giúp họ đạt được các vị trí lãnh đạo trong công ty. Chúng tôi cũng cung cấp nhiều phúc lợi và chế độ công việc linh hoạt để khuyến khích người lao động cân bằng giữa công việc và cuộc sống, đồng thời tuân thủ các nguyên tắc về trả lương bình đẳng. Vượt ra ngoài phạm vi công sở, chúng tôi hỗ trợ phụ nữ khó khăn trong cộng đồng thông qua các dịch vụ tài chính cùng nhiều nguồn lực và kiến thức, giúp họ tiếp cận với các cơ hội cải thiện sinh kế. #CộngĐồngBềnVững #LựcLượngLaoĐộngĐaDạng



CÔNG VIỆC TỐT VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ (SDG 8)

Là một công ty tài chính tiêu dùng, chúng tôi thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bằng cách tạo điều kiện thuận lợi cho cung và cầu, yếu tố quan trọng cấu thành GDP. Cung cấp giải pháp tín dụng giúp cải thiện khả năng tài chính của người tiêu dùng, đồng thời tăng doanh số bán hàng cho các đối tác trong lĩnh vực bán lẻ, sản xuất, thanh toán và thương mại điện tử, gián tiếp tạo việc làm và thúc đẩy khởi nghiệp. Chúng tôi phấn đấu trở thành nhà tuyển dụng hàng đầu với việc ưu tiên bảo vệ quyền lợi, sức khỏe của nhân viên, và đảm bảo mức lương cạnh tranh cùng các cơ hội phát triển.

#TăngTrưởngKinhTế



GIẢM BẤT BÌNH ĐẲNG (SDG 10)

Mô hình kinh doanh của chúng tôi tập trung phục vụ người dân dưới chuẩn ngân hàng, giúp họ tiếp cận với các dịch vụ tài chính chính thống. Với việc cấp tín dụng cho nhóm khách hàng đặc thù này, chúng tôi thúc đẩy sự hòa nhập xã hội và tài chính toàn diện, giúp các cá nhân với hoàn cảnh đa dạng tham gia đầy đủ vào nền kinh tế, tạo sự bình đẳng và giảm phân hóa trong tiếp cận nguồn lực tài chính

#HòaNhậpXãHội



TIÊU THỤ VÀ SẢN XUẤT CÓ TRÁCH NHIỆM (SDG 12)

Là một công dân doanh nghiệp có trách nhiệm, chúng tôi cố gắng giảm dấu chân carbon bằng nhiều biện pháp khác nhau, bao gồm số hóa quy trình cho vay, hạn chế sử dụng giấy in, giảm thiểu việc đi lại, khuyến khích tái chế tại văn phòng và sử dụng thiết bị điện tử tiết kiệm năng lượng, cùng hệ thống cảm biến năng lượng tại văn phòng. Hơn nữa, chúng tôi cam kết thúc đẩy tiêu dùng bền vững và kinh tế tuần hoàn. Chúng tôi hợp tác với các công ty quan tâm đến môi trường, giúp khách hàng tiếp cận dễ dàng hơn với các sản phẩm xanh.

#TraoQuyềnTrongMôiTrườngChuyểnĐổiSố #TiêuDùngBềnVững



HÀNH ĐỘNG VÌ KHÍ HẬU (SDG 13)

Chúng tôi phối hợp với các bên liên quan nội bộ và ngoài công ty để chung tay cùng các dự án thúc đẩy lối sống xanh và phát triển bền vững. Bằng cách giúp họ nâng cao hiểu biết về những hành động vì khí hậu và khuyến khích các hành động thân thiện với môi trường, chúng tôi hướng đến việc ứng phó tác động của biến đổi khí hậu và cùng nhau giảm dấu chân carbon cho một tương lai bền vững hơn

#TraoQuyềnTrongMôiTrườngChuyểnĐổiSố #TiêuDùngBềnVững



SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

Sự tham gia của các bên liên quan là nền tảng cho chiến lược tăng trưởng bền vững của Home Credit. Chúng tôi đề cao sự minh bạch, tính toàn diện và đối thoại cởi mở. Đây là những nguyên tắc chúng tôi áp dụng trong cách lắng nghe, phản hồi và hợp tác với các bên liên quan trong suốt quá trình phát triển.

Chúng tôi duy trì kết nối đa kênh với các bên liên quan — bao gồm khách hàng, nhân viên, đối tác kinh doanh, cộng đồng, nhà đầu tư và cơ quan quản lý — thông qua khảo sát, trao đổi trực tiếp và các chương trình hợp tác. Các hoạt động tương tác này giúp chúng tôi cải thiện chất lượng dịch vụ, thúc đẩy tài chính toàn diện và thực hiện các mục tiêu ESG hiệu quả hơn.

Với việc chia sẻ kiến thức, cùng đặt ra ưu tiên và cam kết trách nhiệm, chúng tôi xây dựng niềm tin lâu dài và tạo ra giá trị chung với các bên liên quan.

BÊN LIÊN QUAN	GIÁ TRỊ TẠO RA CHO BÊN LIÊN QUAN
Nhà nước & Cơ quan quản lý 	- Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và môi trường tài chính lành mạnh thông qua các chính sách và hoạt động tuân thủ pháp luật - Đóng góp cho sự phát triển bền vững thông qua hoạt động tài chính có trách nhiệm - Chia sẻ thông lệ tiên tiến với các cơ quan quản lý thông qua các đối thoại công – tư
Nhà đầu tư 	- Tạo ra giá trị tài chính thông qua tăng trưởng ổn định - Tập trung vào quản trị doanh nghiệp minh bạch, hiệu quả - Cung cấp báo cáo kịp thời và chính xác về hoạt động kinh doanh - Củng cố tính minh bạch và niềm tin của nhà đầu tư thông qua các báo cáo định kỳ và sự kiện Ngày Thông tin cho Nhà Đầu Tư
Khách hàng 	- Tăng khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính được quản lý, đặc biệt cho người dân dưới chuẩn ngân hàng - Liên tục nâng cao tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm và dịch vụ - Nâng cao kiến thức tài chính để hỗ trợ khách hàng đưa ra quyết định sáng suốt - Thực hiện nhắc thanh toán có trách nhiệm, đồng thời cung cấp hỗ trợ kịp thời cho khách hàng - Cam kết minh bạch trong điều khoản sản phẩm - Duy trì kênh hỗ trợ khách hàng 24/7 nhằm tăng cường sự tin cậy và đảm bảo khả năng tiếp cận sản phẩm

Nhân viên 	- Chế độ đãi ngộ và phúc lợi cạnh tranh - Tạo cơ hội phát triển nghề nghiệp - Xây dựng môi trường làm việc đa dạng, công bằng và hòa nhập
Đối tác 	- Xây dựng các quan hệ đối tác chiến lược cùng có lợi - Tăng doanh số bán hàng và thúc đẩy hợp tác - Đảm bảo sự công bằng, tin cậy và đạo đức kinh doanh giữa các bên
Các cơ quan truyền thông, báo chí 	Liên tục duy trì tương tác truyền thông, cập nhật tin tức hoạt động của công ty để đảm bảo tính minh bạch và trách nhiệm giải trình
Cộng đồng địa phương 	- Hỗ trợ trẻ em khó khăn và những người yếu thế, tập trung vào giáo dục và đầu tư dài hạn - Hỗ trợ tài chính và cung cấp kiến thức tài chính cho phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn và sinh viên. - Khuyến khích nhân viên trực tiếp tham gia các hoạt động thiện nguyện, đóng góp tích cực cho cộng đồng địa phương

PHẠM VI VÀ NGUYÊN TẮC CỦA BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Báo cáo này phản ánh toàn bộ hoạt động của Home Credit Việt Nam trên toàn quốc trong giai đoạn từ ngày 1/1/2024 đến hết ngày 31/12/2024. Dữ liệu được thu thập và công bố theo hướng dẫn của Tập đoàn Home Credit, tuân thủ các Tiêu chuẩn Báo cáo Phát triển Bền vững của Châu Âu (ESRS), đảm bảo tính nhất quán với các chuẩn mực ESG quốc tế.

Chúng tôi áp dụng nguyên tắc tác động trọng yếu kép (double materiality), đánh giá đồng thời tác động của doanh nghiệp đến môi trường và xã hội, cũng như mức độ ảnh hưởng của các yếu tố phát triển bền vững đối với hoạt động kinh doanh. Cách tiếp cận này cung cấp cơ sở thực tiễn cho quá trình ra quyết định và nâng cao năng lực thích ứng của tổ chức.

Báo cáo này cũng được xây dựng để phù hợp với các yêu cầu theo Phân loại Hoạt động Kinh tế Bền vững của Liên minh Châu Âu (EU Taxonomy) và tích hợp các khuyến nghị từ Lực lượng Đặc nhiệm về Công khai Tài chính liên quan đến Khí hậu (TCFD), thể hiện cam kết của chúng tôi trong việc công bố thông tin phát triển bền vững một cách toàn diện, minh bạch, và có tầm nhìn dài hạn. Thông qua việc tích hợp ESG trong toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp, Home Credit Việt Nam sẵn sàng đáp ứng các yêu cầu hiện hành cũng như các quy định trong tương lai theo Chỉ thị Báo cáo Phát triển Bền vững của Doanh nghiệp (CSRD).



03

TÀI CHÍNH TOÀN DIỆN

- /1 Thúc đẩy khả năng tự chủ tài chính
- /2 Trải nghiệm khách hàng

Ngay từ những ngày đầu hoạt động, chúng tôi đã cam kết thúc đẩy tài chính toàn diện qua việc cung cấp sản phẩm phù hợp cho nhóm khách hàng dưới chuẩn ngân hàng. Nhằm hưởng ứng Chiến lược Tài chính Toàn diện Quốc gia 2025 – 2030 của Chính phủ Việt Nam, chúng tôi không ngừng mở rộng khả năng tiếp cận các dịch vụ tài chính toàn diện, tận dụng đổi mới sáng tạo và các quan hệ đối tác chiến lược để nâng cao hiểu biết tài chính và mở rộng cơ hội kinh tế cho người dân. Cùng với sứ mệnh của mình, chúng tôi đặt mục tiêu giúp mọi người quản lý tài chính hiệu quả, tăng cường khả năng thích ứng trước các rủi ro tài chính, và cải thiện sức khỏe tài chính.



THÚC ĐẨY KHẢ NĂNG TỰ CHỦ TÀI CHÍNH

Trong những năm gần đây, Home Credit đã đa dạng hóa danh mục sản phẩm để phục vụ nhiều đối tượng khách hàng đa dạng. Các giải pháp tài chính của chúng tôi bao gồm: vay tiền mặt, thẻ tín dụng, thanh toán linh hoạt qua Home PayLater, vay trả góp điện máy và xe máy phục vụ cho các nhu cầu thiết yếu, và bảo hiểm phi nhân thọ giúp bảo vệ khách hàng trước các rủi ro trong cuộc sống. Với việc liên tục mở rộng phạm vi tiếp cận và linh hoạt điều chỉnh danh mục sản phẩm, chúng tôi tạo điều kiện để người dân nâng cao năng lực tài chính, từ đó từng bước hòa nhập sâu hơn vào nền kinh tế chính thức.

Năm 2024, chúng tôi hợp tác cùng Decision Lab thực hiện cuộc nghiên cứu “Nâng cao sức khỏe tài chính của người Việt”. Kết quả nghiên cứu đã mang lại những thông tin quan trọng về hành vi và thách thức tài chính của người dân, giúp chúng tôi cải thiện thiết kế sản phẩm, hỗ trợ các mục tiêu quốc gia về sức khỏe tài chính và thúc đẩy hợp tác cùng các đối tác trong việc cung cấp dịch vụ tài chính hiệu quả và toàn diện hơn. Nghiên cứu này tiếp tục khẳng định vai trò của chúng tôi trong hệ sinh thái dịch vụ tài chính, đồng thời mang lại những giá trị thiết thực cho khách hàng và cộng đồng.

“



Việc giành được giải thưởng “Sản phẩm Tài chính tiêu dùng của năm” tại Giải thưởng Ngân hàng Bán lẻ Châu Á 2024 là cột mốc đáng tự hào cho đội ngũ phát triển thẻ tín dụng của chúng tôi. Giải thưởng không chỉ ghi nhận cam kết đổi mới và nâng cao sự hài lòng của khách hàng, mà còn phản ánh mục tiêu sâu xa hơn của chúng tôi: mở rộng cơ hội tiếp cận dịch vụ tài chính chính thống cho nhiều người hơn. Chúng tôi tự hào vì đã giúp được nhiều khách hàng chấp chứng những bước đầu tiên tới dịch vụ tín dụng một cách tự tin nhờ vào trải nghiệm hoàn toàn số hóa, liền mạch và an toàn. Đây chính là cách chúng tôi biến sự đổi mới công nghệ thành sự hòa nhập – thông qua những giải pháp được thiết kế để đáp ứng nhu cầu thực tiễn và giúp từng cá nhân trong việc quản lý tài chính hiệu quả.

Robin Chan Ker

Trưởng phòng Danh mục Thẻ tín dụng



TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

Chúng tôi tin rằng việc thấu hiểu nhu cầu của khách hàng là yếu tố then chốt để xây dựng niềm tin và mang đến các giải pháp tài chính phù hợp. Bằng việc trao đổi thông tin và hiểu về những khó khăn mà khách hàng gặp phải, chúng tôi cá nhân hóa trải nghiệm giúp khách hàng tự tin hơn trên hành trình đạt được sự ổn định tài chính, đảm bảo các dịch vụ tài chính dễ tiếp cận, minh bạch và thân thiện hơn với người dùng.

Dự án Customer Talk

Bước sang năm thứ hai triển khai, dự án Customer Talk (Trò chuyện cùng khách hàng) đã trở thành một phương thức quan trọng giúp Home Credit hiểu khách hàng hơn. Trong năm 2024, hơn 100 nhân viên từ nhiều phòng ban khác nhau đã tham gia 38 chuyến đi thực địa tại 11 tỉnh, thành trên cả nước. Việc tạo điều kiện cho nhân viên từ các bộ phận trao đổi trực tiếp với khách hàng không chỉ giúp cải thiện chất lượng sản phẩm và dịch vụ mà còn chỉ ra các lỗi hổng trong quy trình nội bộ, từ đó hoàn thiện hơn quá trình vận hành. Những trải nghiệm này đã củng cố cam kết lấy khách hàng làm trọng tâm như một nguyên tắc xuyên suốt cho mọi quyết định của từng bộ phận trong công ty.



“

Tại Home Credit, chúng tôi tin rằng nền tảng để xây dựng niềm tin với khách hàng là cố gắng thấu hiểu họ sâu sắc. Thông qua các sáng kiến như Customer Talk và Try Client's Shoes, chúng tôi bước chân vào thế giới của khách hàng để lắng nghe, học hỏi và không ngừng cải thiện. Nhờ vậy, chúng tôi không chỉ phát triển được các giải pháp tài chính có độ phủ rộng và minh bạch, mà còn đáp ứng thực sự những gì người dân cần. Đó là cách chúng tôi biến sự thấu cảm thành hành động, và biến hiểu biết về khách hàng thành những tác động thiết thực.

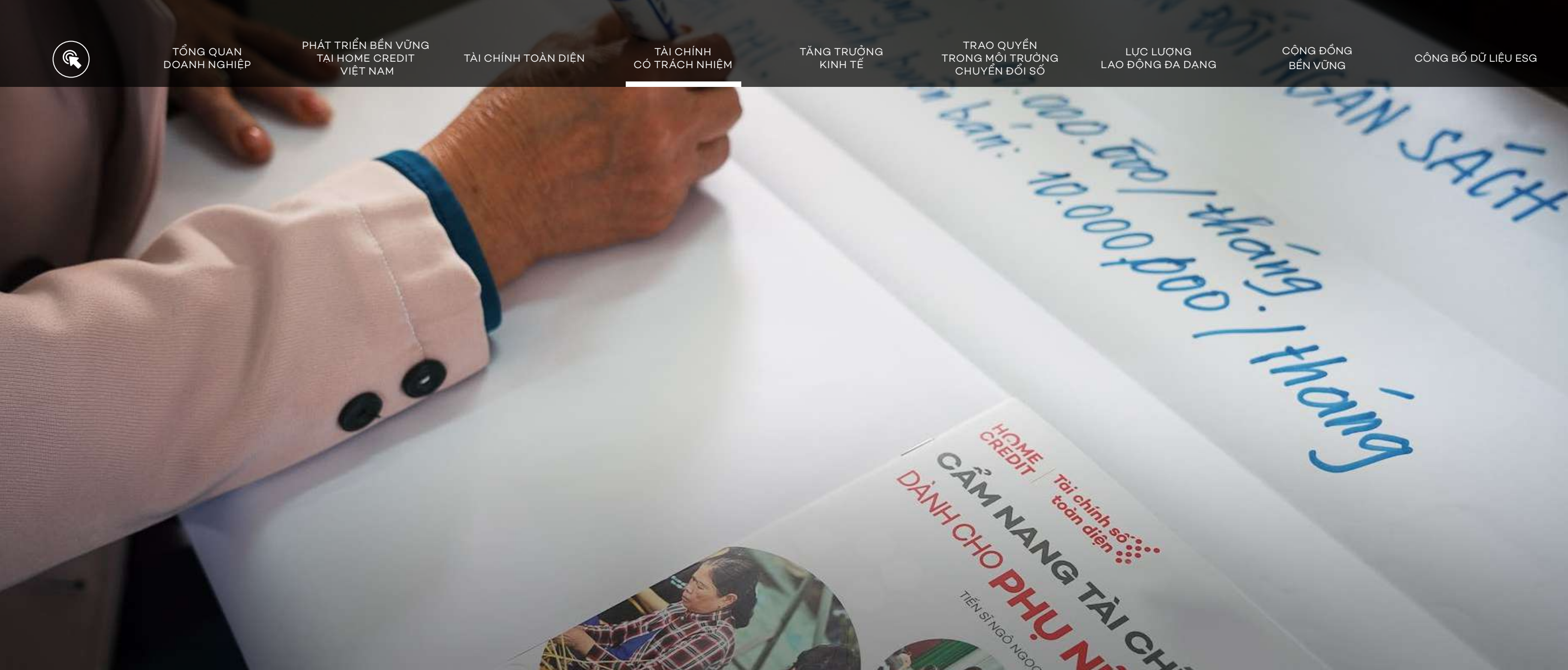
Kevin McQuillan

Giám đốc Tiếp thị

Dự án Try Client's Shoes

Trong ba năm qua, chương trình Try Client's Shoes (Theo dấu chân khách hàng) đã tạo cơ hội cho nhân viên trải nghiệm trực tiếp sản phẩm mới, giúp chúng tôi phát hiện nhiều nhu cầu sát với suy nghĩ của khách hàng. Năm 2024 vừa qua, 64% nhân viên đủ điều kiện tham gia chương trình đã đóng góp những phản hồi hữu ích cho việc cải tiến quy trình. Bằng cách thấu hiểu nhu cầu thực tế của khách hàng, chúng tôi có thể phát triển các giải pháp tài chính phù hợp, dễ tiếp cận, qua đó củng cố niềm tin và giúp người dân tham gia vào dịch vụ tài chính một cách tự tin hơn.





04

TÀI CHÍNH CÓ TRÁCH NHIỆM

- /1 Quản trị rủi ro
- /2 Phổ cập kiến thức tài chính

Chúng tôi tin rằng tài chính có trách nhiệm không chỉ là việc cung cấp tín dụng, mà còn là xây dựng một mối quan hệ hỗ trợ hai chiều giữa tổ chức cho vay và khách hàng. Việc này bao gồm nâng cao kiến thức tài chính để người dân có thể đưa ra quyết định đúng đắn, đồng thời duy trì các nguyên tắc quản lý rủi ro chặt chẽ nhằm đảm bảo hoạt động cho vay được thực hiện một cách minh bạch, có trách nhiệm. Những nỗ lực này cùng nhau góp phần cho một hệ sinh thái tài chính vững mạnh và củng cố cam kết của chúng tôi trong việc tạo dựng giá trị dài hạn cho tất cả các bên liên quan.



QUẢN TRỊ RỦI RO

Quản trị rủi ro là điều then chốt trong thực hành tài chính có trách nhiệm, nhằm bảo vệ lợi ích của cả khách hàng lẫn doanh nghiệp, đồng thời duy trì tăng trưởng bền vững trong khi vẫn ngăn ngừa được tình trạng cho vay vượt khả năng chi trả. Với công nghệ tiên tiến và văn hóa ứng phó rủi ro vững chắc, chúng tôi cung cấp các giải pháp tài chính dễ tiếp cận, có trách nhiệm và phù hợp với khả năng tài chính của từng khách hàng.

Minh chứng cho nguyên tắc quản trị rủi ro và hiệu quả vận hành, Home Credit Việt Nam ghi nhận tỷ lệ nợ xấu (NPL) năm 2024 ở mức 1,76% - thấp hơn đáng kể so với mức trung bình ngành là 8,4%. Trong giai đoạn 2020–2024, tỷ lệ nợ xấu trung bình của công ty giữ thấp ở mức 3,1% (giảm ổn định từ năm 2022 xuống 2,5% năm 2023 và hiện đạt mức 1,76% năm 2024). Đồng thời, tỷ lệ nợ rủi ro (nhóm 2– 5) cũng giảm còn 6,5%, thuộc nhóm thấp nhất trong ngành. Những kết quả này phản ánh rõ cam kết của chúng tôi đối với hoạt động cho vay có trách nhiệm và phát triển kinh doanh bền vững.

Công nghệ hóa quy trình thẩm định

Quy trình thẩm định của Home Credit ứng dụng công nghệ tiên tiến như trí tuệ nhân tạo (AI), học máy (Machine Learning) với nguồn dữ liệu lớn (Big Data) để đưa ra quyết định tín dụng nhanh chóng và chính xác. Hệ thống phê duyệt hoàn toàn tự động theo thời gian thực cho phép phê duyệt khoản vay trong vòng chưa đầy một phút – nâng cao khả năng tiếp cận tài chính cho hàng triệu khách hàng. Các công cụ giám sát tự động liên tục theo dõi hiệu suất danh mục tín dụng, phát hiện sớm các dấu hiệu bất thường nhằm đảm bảo chất lượng tín dụng.



cũng là cột mốc quan trọng trong lộ trình xây dựng hệ thống quản trị rủi ro có khả năng thích ứng cao dựa trên nền tảng dữ liệu.

“



Cho vay có trách nhiệm không chỉ là quản lý rủi ro mà còn là xây dựng niềm tin và năng lực thích ứng lâu dài cho cả khách hàng và doanh nghiệp. Bằng cách kết hợp công nghệ hiện đại với chiến lược thẩm định toàn diện, chúng tôi đảm bảo mọi quyết định tín dụng đều được phê duyệt nhanh chóng, công bằng và phù hợp với khả năng tài chính của từng người. Cách tiếp cận này giúp chúng tôi mở rộng cơ hội tiếp cận tín dụng mà vẫn bảo vệ được khách hàng khỏi nguy cơ vay vượt khả năng chi trả – thể hiện cam kết cho vay có trách nhiệm và dịch vụ bao trùm của chúng tôi.

Hoàng Tuấn Anh

Trưởng phòng Thẩm định Tín dụng

Xây dựng văn hóa quản trị rủi ro từ bên trong

Bên cạnh ứng dụng công nghệ, chúng tôi chú trọng xây dựng văn hóa quản trị rủi ro thông qua các chương trình bài bản, tạo ra tác động thực tế. Mỗi bộ phận đều có một Đại sứ Quản trị Rủi ro – người đóng vai trò thúc đẩy nhận thức và tư duy rủi ro vào hoạt động hàng ngày nhằm chủ động nhận diện và ứng phó với các rủi ro vận hành tiềm ẩn. Bên cạnh đó, cuộc thi thường niên Đường lên đỉnh ORM cũng là một hoạt động nổi bật, tạo cơ hội để nhân viên thực hành xử lý các tình huống rủi ro thực tế. Những sáng kiến này giúp nâng cao năng lực ứng phó rủi ro của nhân viên, từ đó góp phần củng cố khả năng chống chịu của tổ chức.

PHỔ CẬP KIẾN THỨC TÀI CHÍNH

Giáo dục tài chính là một trong những trụ cột nền tảng trong cam kết tài chính có trách nhiệm của Home Credit. Nâng cao hiểu biết của khách hàng về tiền, dịch vụ tín dụng và quản lý chi tiêu là điều kiện tiên quyết để đảm bảo khả năng tự chủ tài chính lâu dài – đặc biệt đối với các nhóm chưa được tiếp cận dịch vụ tài chính đầy đủ. Những nỗ lực này không dừng lại ở việc minh bạch sản phẩm, bao gồm cung cấp thông tin sản phẩm rõ ràng trên đa dạng kênh, giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận và hiểu rõ các điều khoản vay. Chúng tôi chú trọng đầu tư vào các chương trình giáo dục để trang bị cho người dân kỹ năng nhằm đưa ra các quyết định tài chính và quản lý rủi ro tài chính một cách tự tin, chủ động hơn.

Đầu tư cho thế hệ tương lai

Đầu tư vào giáo dục tài chính cho thế hệ trẻ là chìa khóa xây dựng tương lai tài chính vững vàng. Trong năm 2024, chương trình Home Smart – sáng kiến giáo dục tài chính của Home Credit, phối hợp cùng Vụ Truyền thông Ngân hàng Nhà nước tổ chức chuỗi sự kiện tìm hiểu kiến thức tài chính cho học sinh phổ thông và sinh viên tại Hà Nội. Đồng thời, chúng tôi hợp tác với Đoàn Thanh niên Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh triển khai chuỗi hội thảo Home Smart University Tour 2024 – nâng cao năng lực quản lý tài chính cá nhân cho thế hệ Gen Z, với sự tham gia của các chuyên gia tài chính và kinh doanh giàu kinh nghiệm. Chương trình đã tiếp cận hơn 11.000 sinh viên, trang bị kỹ năng quản lý tài chính cơ bản, giúp các bạn trẻ chủ động hơn trong cuộc sống và xây dựng nền tảng tài chính cá nhân lâu dài.

“



Là sinh viên năm cuối, em từng khá áp lực với việc quản lý tiền bạc. Buổi hội thảo đã cho em những tip hiệu quả trong việc lập ngân sách, lên kế hoạch chi tiêu hợp lý, hiểu về một số sản phẩm và điều khoản vay mà trước đó em chưa có cơ hội được tìm hiểu. Giờ em cảm thấy tự tin hơn nhiều khi nghĩ đến việc quản lý tài chính sau khi ra trường.

Bùi Xuân Khôi

Sinh viên tham gia
chương trình Home Smart 2024





Trao quyền cho phụ nữ thông qua giáo dục tài chính

Home Credit đã phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam và các chuyên gia trong ngành để hỗ trợ phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn, thông qua việc cung cấp vốn và đào tạo kỹ năng quản lý tài chính và sinh kế bền vững.

Chúng tôi cũng phát hành cuốn “Cẩm nang Tài chính dành cho phụ nữ” – phiên bản cô đọng và dễ hiểu từ cuốn sách “Hiểu về tài chính – Cẩm nang quản lý tài chính thông minh”, tới tay hơn 850 phụ nữ trên toàn quốc. Cẩm nang được tinh chỉnh riêng cho độc giả nữ, với những ví dụ gần gũi với đời sống và lời khuyên thực tế để quản lý tài chính cá nhân và gia đình. Cách tiếp cận này phản ánh sứ mệnh lớn của chúng tôi: đồng hành cùng người dân, đặc biệt là phụ nữ, làm chủ tài chính và cải thiện chất lượng cuộc sống một cách bền vững.



“

Đồng hành cùng Home Credit Việt Nam trong hành trình nâng cao kiến thức tài chính của cộng đồng là một trải nghiệm hết sức ý nghĩa với tôi. Từ việc mang kiến thức tài chính tới với phụ nữ khó khăn đến chuỗi chương trình dành cho sinh viên, chúng tôi cùng nhau đưa kiến thức tài chính thực tế đến gần hơn với cộng đồng. Tôi rất tự hào khi được góp phần vào cuốn Cẩm nang ‘Tài chính dành cho phụ nữ’ và các hoạt động giáo dục thực tiễn. Có thể nói những sáng kiến này không chỉ là giáo dục, mà là trao quyền, giúp mọi người tự tin làm chủ tương lai tài chính của mình.

Ngô Ngọc Quang

Giảng viên Cấp cao ngành Kinh tế & Đầu tư
Tác giả sách “Hiểu về tài chính –
Cẩm nang quản lý tài chính thông minh”



Phổ cập kiến thức tài chính qua nền tảng số

Để mở rộng phạm vi tiếp cận kiến thức tài chính, Home Credit kết hợp giữa hoạt động ngoại tuyến và nền tảng số. Chúng tôi hợp tác với báo điện tử VnExpress để đăng tải loạt nội dung giáo dục tài chính, đồng thời sử dụng hiệu quả các kênh truyền thông của Home Credit và mạng xã hội để tiếp cận đa dạng đối tượng.

Tính đến cuối năm 2024, các nội dung giáo dục tài chính của Home Credit đã đạt hơn 12 triệu

lượt tương tác trên các nền tảng số – tăng gấp 6 lần so với tổng số lượt tiếp cận năm 2023 (2 triệu lượt). Mức độ tương tác này phản ánh mối quan tâm ngày càng lớn của cộng đồng đối với chủ đề tài chính cá nhân, đồng thời khẳng định vai trò của kiến thức tài chính trong việc hỗ trợ ra quyết định có trách nhiệm và hướng tới sự ổn định lâu dài. Sự tăng trưởng này cũng phản ánh cam kết mạnh mẽ của chúng tôi trong việc phổ cập kiến thức tài chính thông qua các kênh đa dạng, dễ tiếp cận và hướng đến nhiều đối tượng hơn.





TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

- /1 Quản trị doanh nghiệp
- /2 Thúc đẩy hợp tác kinh doanh
- /3 Chia sẻ kiến thức vì sự phát triển chung

Home Credit đóng góp cho nền kinh tế Việt Nam thông qua việc mở rộng khả năng tiếp cận các sản phẩm và dịch vụ tài chính chính thống cho người tiêu dùng, từ đó gián tiếp tạo thêm cơ hội việc làm cũng như thúc đẩy tăng trưởng kinh tế tổng thể. Với nền tảng quản trị doanh nghiệp vững chắc, chúng tôi hướng đến việc củng cố các mối quan hệ hợp tác lâu dài, đặc biệt chú trọng hỗ trợ và nâng cao năng lực cho các đối tác bán lẻ địa phương. Bên cạnh đó, thông qua các cơ hội chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm thông qua nhiều diễn đàn trong ngành, chúng tôi lan tỏa những kinh nghiệm thực tiễn và thông lệ tiên tiến, qua đó tạo điều kiện để các bên liên quan cùng phát triển và đóng góp tích cực cho nền kinh tế nước nhà.



QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Nhằm đảm bảo hiệu quả trong công tác quản lý và điều hành, Home Credit áp dụng khung quản trị chặt chẽ cùng hệ thống chính sách toàn diện, bao gồm:

- ▶ Chính sách Phát triển Bền vững
- ▶ Bộ Quy tắc Ứng xử và Đạo đức Kinh doanh
- ▶ Chính sách Chống hối lộ và Tham nhũng
- ▶ Chính sách Chống rửa tiền và Tài trợ Khủng bố
- ▶ Chính sách Tuân thủ

Ngoài ra, tất cả các chính sách, quy trình và quy định nội bộ đều được cập nhật định kỳ và lưu trữ tập trung trên MyHub – cổng thông tin nội bộ chính thức của công ty. Điều này giúp nhân viên dễ dàng tra cứu và áp dụng hiệu quả vào công việc hàng ngày.

Bên cạnh đó, toàn bộ nhân viên đều bắt buộc hoàn thành các khóa đào tạo hàng năm về các

nội dung như: Tuân thủ, Bảo vệ Dữ liệu Cá nhân, An toàn Thông tin và An toàn & Sức khỏe Nghề nghiệp. Những khóa học này nhằm đảm bảo sự nhận thức đầy đủ và tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức, quy tắc ứng xử và nghĩa vụ pháp lý liên quan đến hoạt động trong lĩnh vực tài chính. Qua đó, chúng tôi có thể duy trì hiệu suất làm việc nhất quán, chất lượng cao và nâng cao tính chuyên nghiệp trong tương tác với các bên liên quan.

THÚC ĐẨY HỢP TÁC KINH DOANH

Thúc đẩy các mối quan hệ hợp tác chặt chẽ trên toàn bộ chuỗi cung ứng không chỉ mang lại giá trị kinh tế, mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng một chuỗi giá trị bền vững. Trong năm 2024, chúng tôi tiếp tục mở rộng hệ sinh thái đối tác của mình. Từ việc hợp tác với các tập đoàn hàng đầu trong nước đến lồng ghép tiêu chí liên quan đến phát triển bền vững vào quy trình mua hàng, Home Credit Việt Nam tiếp tục phát huy vai trò là cầu nối hiệu quả giữa tài chính và công nghệ giúp thúc đẩy sự tăng trưởng chung toàn diện và có trách nhiệm.

Thúc đẩy hợp tác hạ nguồn

Thông qua các sản phẩm được cá nhân hoá, nền tảng số và các chương trình nâng cao năng lực, chúng tôi cùng các đối tác tiếp tục tiếp cận được các cộng đồng dưới chuẩn ngân hàng, cải thiện trải nghiệm khách hàng và thúc đẩy sự tăng trưởng có trách nhiệm trong lĩnh vực tài chính tiêu dùng tại Việt Nam. Để tăng khả năng tiếp cận, chúng tôi đã giới thiệu các sản phẩm vay ưu đãi tại các kênh thương mại truyền thống (GT) và triển khai giải pháp số SOB, cho phép khách hàng đăng ký và được duyệt ngay tại nhà, qua đó nâng cao trải nghiệm, thúc đẩy tài chính số toàn diện và giảm thiểu việc sử dụng giấy.

“

Chúng tôi rất vui mừng khi hợp tác với Home Credit để mang đến cho người dùng BE thêm một giải pháp thanh toán linh hoạt và tiện lợi hơn. Với Home PayLater, người dùng có thể thoải mái tận hưởng các dịch vụ trên BE mà không cần lo lắng về vấn đề tài chính. Đây là bước tiến mới giúp củng cố vị thế của một siêu ứng dụng toàn diện, phục vụ mọi nhu cầu của người Việt.



Hoàng Công Huân

Giám đốc Phát triển Đối tác
Công ty Cổ phần BE GROUP

“

Với việc áp dụng Home PayLater trên toàn hệ thống, khách hàng của Thế Giới Di Động sẽ được tiếp cận giải pháp thanh toán chia nhỏ thông minh và tiện lợi. Mọi thủ tục vay, duyệt vay, giải ngân đều thuận tiện, nhanh chóng và dễ dàng. Hy vọng thông qua chính sách vay trả chậm, đôi bên sẽ có thêm cơ hội mở rộng tệp người dùng, hỗ trợ khách hàng linh hoạt hóa dòng tiền trong chi tiêu, đồng thời thúc đẩy thị trường tiêu dùng số đang trên đà bùng nổ ở Việt Nam.



Đoàn Văn Hiếu Em

Giám đốc điều hành
Công ty Cổ phần Thế giới Di động

Hợp tác chiến lược với các nhà sản xuất như Honda và Yamaha cho phép chúng tôi cung cấp các gói vay trả góp 0% lãi suất, giúp người tiêu dùng mua sắm phương tiện di chuyển thiết yếu với chi phí hợp lý hơn. Song song, chúng tôi cũng định hướng thúc đẩy tiêu dùng xanh tại Việt Nam thông qua hợp tác với VinFast để cung cấp khoản vay ưu đãi cho xe máy điện, hỗ trợ quá trình chuyển đổi sang phương tiện giao thông không khói.

Nhằm thúc đẩy tăng trưởng toàn diện và quy mô hơn, vào tháng 11/2024, chúng tôi đã ra mắt Trung tâm Đối tác Home Credit – nền tảng tập trung giúp đơn giản hoá quy trình hợp tác, đẩy nhanh tiến độ giải ngân và tăng cường sự hiện diện thông qua hệ sinh thái bán hàng và truyền thông của chúng tôi. Chúng tôi cũng mở rộng dịch vụ Home PayLater thông qua hợp tác với các nhà bán lẻ và sàn thương mại điện tử nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng đối với các giải pháp thanh toán linh hoạt, không lãi suất.





Minh bạch trong hoạt động thượng nguồn

Chúng tôi đã tăng cường tích hợp các yếu tố ESG vào quy trình mua hàng, vì sự phát triển bền vững của doanh nghiệp bắt nguồn từ từng quyết định nhỏ nhất. Từ tháng 11/2023, chúng tôi đã hoàn tất việc sửa đổi Chính sách tìm nguồn Cung ứng và Mua sắm của công ty nhằm chính thức đưa các tiêu chí ESG vào quy trình lựa chọn và đánh giá nhà cung cấp, đánh dấu một cột mốc trong hành trình xây dựng một chuỗi giá trị có trách nhiệm và bền vững hơn.

Minh bạch vẫn luôn là nguyên tắc cốt lõi trong mọi hoạt động của chúng tôi. Chúng tôi đã cải tiến quy trình nhằm truyền đạt rõ ràng các yêu cầu đối với nhà cung cấp, áp

dụng tiêu chí đánh giá công bằng và nhất quán, đồng thời đảm bảo trách nhiệm giải trình xuyên suốt ở mọi giai đoạn. Những nỗ lực này không chỉ giúp củng cố niềm tin với các đối tác mà còn thúc đẩy môi trường mua hàng có đạo đức, tuân thủ và bao trùm.

Chúng tôi cũng ưu tiên hợp tác với các nhà cung cấp có cùng chí hướng về giá trị phát triển bền vững, những đối tác cam kết tuân thủ pháp luật, bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội. Thông qua đó, chúng tôi hướng đến xây dựng chuỗi giá trị không chỉ hỗ trợ hoạt động kinh doanh mà còn tạo ra tác động tích cực lâu dài.

CHIA SẺ KIẾN THỨC VÌ SỰ PHÁT TRIỂN CHUNG

Chúng tôi coi vai trò chia sẻ kiến thức là cơ hội để kết nối, đóng góp và cùng nhau phát triển. Mục tiêu chúng tôi muốn hướng đến là chia sẻ các kinh nghiệm thực tiễn và trao đổi những sáng kiến mang lại giá trị thiết thực cho cộng đồng doanh nghiệp. Việc này bao gồm tham gia các diễn đàn, hội thảo và sự kiện trong nhiều lĩnh vực khác nhau, từ đổi mới sáng tạo ngành tài chính, phát triển sản phẩm đến quản lý nguồn nhân lực và chuyển đổi số.

Hội nghị “Nâng cao sức khỏe tài chính người Việt Nam năm 2024”

Vào tháng 5/2024, chúng tôi đã tổ chức một hội nghị cấp cao với chủ đề “Nâng cao sức khỏe tài chính người Việt Nam” phối hợp cùng Hội doanh nghiệp Bắc Âu tại Việt Nam (NordCham) và Decision Lab. Hội nghị quy tụ gần 100 lãnh đạo doanh nghiệp, các nhà hoạch định chính sách và chuyên gia đầu ngành cùng thảo luận về những giải pháp nhằm nâng cao sức khỏe tài chính, hỗ trợ người dân Việt Nam đạt được sự ổn định và tự chủ tài chính. Dưới góc độ doanh nghiệp, chúng tôi đã chia sẻ về những kinh nghiệm thực tiễn trong việc thúc đẩy tài chính toàn diện và phổ cập kiến thức tài chính, nhấn mạnh tầm quan trọng của hoạt động cho vay có trách nhiệm và minh bạch trong thực hành tín dụng.

“



Sức khỏe và sự an tâm về tài chính đóng vai trò then chốt đối với năng suất lao động cá nhân, lợi nhuận doanh nghiệp và sự thịnh vượng quốc gia. Khi mọi người biết cách quản lý tài chính cá nhân và cảm thấy an toàn về tài chính, họ sẽ hạnh phúc và thành công hơn trong công việc. Điều này tạo ra hiệu ứng lan tỏa tích cực trong toàn bộ nền kinh tế.

Tuy nhiên, nghiên cứu của chúng tôi cho thấy rằng vẫn tồn tại một khoảng cách lớn về hiểu biết tài chính, đặc biệt là đối với nhóm người có thu nhập thấp. Chính vì vậy, chúng tôi mong muốn xây dựng một liên minh đa ngành nhằm thúc đẩy phổ cập kiến thức tài chính. Chúng tôi kỳ vọng có thể khơi dậy một cuộc đối thoại về cách các doanh nghiệp, trường đại học, tổ chức phi lợi nhuận và chính phủ có thể cùng nhau phổ biến kiến thức tài chính cho toàn xã hội.

Thue Quist Thomasen

Giám đốc điều hành - Decision Lab



Hội nghị Phát triển Bền vững Forbes Việt Nam 2024



Hội nghị thượng đỉnh ngành Ngân hàng, Tài chính & Bảo hiểm Châu Á



Hội thảo do Hiệp hội Doanh nghiệp Trung & Đông Âu tại Việt Nam (CEECA) tổ chức



Doanh nghiệp đánh đổi gì để thực hiện ESG? Kênh Podcast Greenovate - Vietsuccess



Tọa đàm “Thúc đẩy tài chính xanh - Hướng tới phát triển bền vững tại Việt Nam”



Chuỗi sự kiện Đổi mới tài chính thế giới (World Financial Innovation Series - WFIS)



TRAO QUYỀN TRONG MÔI TRƯỜNG CHUYỂN ĐỔI SỐ

- /1 Dữ liệu và quyền riêng tư
- /2 Chuyển đổi số và nâng cao năng lực số
- /3 Hoạt động vận hành xanh

Nhận thức rằng chuyển đổi xanh phải bắt đầu từ chuyển đổi số, Home Credit Việt Nam tiếp tục ưu tiên thúc đẩy chuyển đổi số như một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững. Chuyển đổi số đối với chúng tôi không chỉ giúp nâng cao trải nghiệm khách hàng, mà còn góp phần đáng kể vào việc giảm thiểu dấu chân môi trường trong quá trình vận hành.



DỮ LIỆU VÀ QUYỀN RIÊNG TƯ

Bảo vệ dữ liệu khách hàng luôn là ưu tiên hàng đầu của chúng tôi. Trong nhiều năm qua, Home Credit liên tục tuân thủ các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về bảo mật thông tin, nhằm đảm bảo dữ liệu của khách hàng được bảo vệ tuyệt đối. Năm 2024, chúng tôi đã cập nhật khung quản trị dữ liệu để phù hợp với Quy định về Bảo vệ Dữ liệu Cá nhân của Chính phủ Việt Nam, thể hiện cam kết duy trì các tiêu chuẩn cao nhất về an toàn thông tin và quyền riêng tư.

Vượt trên yêu cầu pháp lý, chúng tôi không ngừng cải tiến quy trình nội bộ và nâng cấp hạ tầng công nghệ nhằm tăng cường năng lực bảo mật dữ liệu. Khung quản trị dữ liệu của chúng tôi bao gồm: lưu trữ thông tin dưới dạng mã hóa, xác thực đa yếu tố, và triển khai hệ thống phát hiện gian lận sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) giúp nhận diện sớm và ứng phó rủi ro bảo mật một cách chủ động. Bên cạnh đó, chúng tôi triển khai kiểm soát truy cập nghiêm ngặt và thực hiện các đợt kiểm toán an ninh định kỳ để đảm bảo thông tin khách hàng luôn được bảo vệ khỏi các mối đe dọa tiềm ẩn.

“



Chuyển đổi số bền vững bắt đầu từ một nền tảng bảo mật vững chắc. Tại Home Credit, bảo vệ dữ liệu không chỉ là yêu cầu tuân thủ, mà còn là yếu tố cốt lõi trong việc xây dựng và duy trì niềm tin với khách hàng. Thông qua hệ thống bảo mật tiên tiến, cơ chế quản trị chặt chẽ và giám sát chủ động, chúng tôi đảm bảo mọi tương tác số đều diễn ra một cách an toàn, minh bạch và đáng tin cậy. Đây chính là cách chúng tôi thể hiện trách nhiệm hỗ trợ khách hàng trong thế giới số không ngừng thay đổi.

Lukas Toman

Trưởng phòng An ninh Công nghệ Thông tin



CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ NÂNG CAO NĂNG LỰC SỐ

Home Credit tích cực hỗ trợ khách hàng chuyển đổi từ các kênh truyền thống như điểm bán hàng (POS) và hợp đồng giấy sang sử dụng các dịch vụ số như ứng dụng di động Home Credit, định danh điện tử (eKYC) và hợp đồng điện tử.

Năm 2024, chúng tôi triển khai loạt sáng kiến nhằm nâng cao hiểu biết về công nghệ và cải thiện sự tự tin trong việc sử dụng các dịch vụ số, đặc biệt cho người lớn tuổi và những người ít tiếp cận với công nghệ:

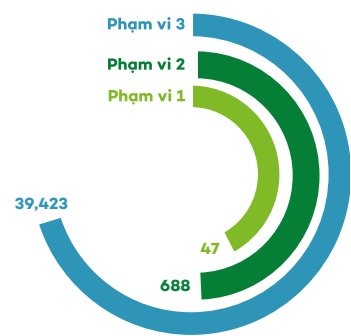
- Thiết kế những hướng dẫn trực quan, chi tiết từng bước ngay trong ứng dụng, giúp khách hàng dễ dàng thực hiện các thao tác như thanh toán, ký hợp đồng và theo dõi lịch sử khoản vay
- Triển khai các chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội, nhằm nâng cao nhận thức về phòng tránh lừa đảo trực tuyến
- Bố trí nhân viên được đào tạo tại điểm bán hàng, hỗ trợ khách hàng cài đặt ứng dụng, đăng ký tài khoản và xác minh danh tính ngay tại chỗ
- Cung cấp dịch vụ hỗ trợ khách hàng đa kênh, bao gồm tổng đài và chatbot, đảm bảo hỗ trợ kịp thời mọi lúc, mọi nơi

Thông qua những nỗ lực này, chúng tôi không chỉ giúp giảm thiểu rủi ro lừa đảo trực tuyến, mà còn thúc đẩy một cộng đồng khách hàng có năng lực số, tự tin, độc lập và kết nối chặt chẽ hơn với hệ sinh thái số của Home Credit.



HOẠT ĐỘNG VẬN HÀNH XANH

Trong năm 2024, chúng tôi tiếp tục thực hiện trách nhiệm môi trường bằng cách củng cố hệ thống giám sát dấu chân carbon trên cả ba phạm vi: phát thải trực tiếp (Phạm vi 1), phát thải gián tiếp (Phạm vi 2 và 3). Chúng tôi đã nâng cao đáng kể độ chính xác và tính toàn vẹn trong việc đo lường khí nhà kính (GHG). Dữ liệu được thu thập và xác minh bởi EnviTrail – đơn vị tư vấn độc lập chuyên về đo lường phát thải GHG. Những nỗ lực này đặt nền móng cho hoạt động kiểm toán độc lập và đảm bảo tuân thủ theo Giao thức Khí nhà kính (GHG Protocol) cũng như Bộ Tiêu chuẩn Báo cáo Phát triển Bền vững Châu Âu (ESRS) theo lộ trình tới kì báo cáo năm 2026.



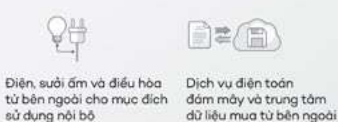
	2023	2024
Phạm vi 1 (tCO ₂ e)	17,3	47
Phạm vi 2 (tCO ₂ e)	1.213	688
Phạm vi 3 (tCO ₂ e)	5.835	39.423

Phạm vi 1 KHÍ THẢI TRỰC TIẾP



BÁO CÁO CÔNG TY

Phạm vi 2 KHÍ THẢI GIÁN TIẾP



HOẠT ĐỘNG THƯỢNG NGUỒN

Phạm vi 3 KHÍ THẢI GIÁN TIẾP



HOẠT ĐỘNG THƯỢNG NGUỒN

Phạm vi 3 KHÍ THẢI GIÁN TIẾP



HOẠT ĐỘNG HẠ NGUỒN

Phạm vi 1:

Cải thiện công cụ theo dõi phát thải trực tiếp

Lượng phát thải Phạm vi 1 được ghi nhận tăng so với năm trước, chủ yếu do phương pháp thu thập dữ liệu được cải thiện theo hướng chính xác và hệ thống hơn. Chúng tôi áp dụng hệ thống quản lý cơ sở vật chất mới nâng cấp để ghi nhận số liệu phát thải từ tòa nhà và xe thuộc sở hữu của công ty. Trước đây, việc hệ thống chưa đầy đủ đã hạn chế khả năng đo lường toàn diện. Trong thời gian tới, chúng dự kiến cắt giảm số lượng xe thuộc sở hữu của công ty nhằm cắt giảm phát thải trực tiếp.

Phạm vi 2:

Nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng

Phát thải ghi nhận trong Phạm vi 2 giảm đáng kể tới 43% so với năm 2023, phản ánh hiệu quả của các sáng kiến tiết kiệm năng lượng và cải tiến vận hành của chúng tôi. Tại văn phòng, nhiều thiết bị cũ đã được thay thế bằng các giải pháp tiết kiệm năng lượng – như hệ thống chiếu sáng tự động tại khu vực ít người qua lại và cải tiến hệ thống điều hòa không khí. Đồng thời, chúng tôi triển khai chiến dịch truyền thông nội bộ xuyên suốt nhằm khuyến khích thay đổi thói quen của nhân viên. Các hoạt động nổi bật như hưởng ứng Giờ Trái Đất, hội thảo và bản tin định kỳ về phát triển bền vững đã đóng vai trò quan trọng trong việc lan tỏa thói quen tiết kiệm năng lượng trong toàn bộ tổ chức.

Phạm vi 3:

Quản lý phát thải gián tiếp

Sự thay đổi đáng kể nhất trong các chỉ số phát thải đến từ Phạm vi 3, chủ yếu do áp dụng phương

pháp thu thập dữ liệu mới chặt chẽ hơn. Trước đây, dữ liệu liên quan đến việc đi lại và công tác của nhân viên được ước tính mà chưa có quy trình thống kê đầy đủ. Trong năm 2024, chúng tôi đã triển khai khảo sát bắt buộc về phương tiện đi lại của toàn bộ nhân viên nhằm thu thập số liệu chuẩn xác. Việc này giúp chúng tôi mở rộng phạm vi thu thập dữ liệu từ mẫu 2.000 nhân viên khối văn phòng năm 2023 lên hơn 6.000 nhân viên trên toàn quốc vào năm 2024, bao gồm cả khối văn phòng và đội ngũ bán hàng tại địa phương. Bên cạnh đó, số liệu về phát thải liên quan đến hoạt động công tác của nhân viên cũng được thống kê chặt chẽ hơn với hơn 500.000 chuyến công tác trong năm.

Ngoài ra, việc tính toán phát thải Phạm vi 3 cũng được mở rộng so với các năm trước, bao gồm thêm nhiều hoạt động trong chuỗi cung ứng từ thượng nguồn và hạ nguồn, nhằm đảm bảo chỉ số toàn diện hơn. Sự cải tiến này phù hợp với các yêu cầu cập nhật mới nhất từ Chỉ thị Báo cáo Phát triển Bền vững Doanh nghiệp châu Âu (CSRD) và tuân thủ Giao thức Khí nhà kính, góp phần củng cố tính minh bạch trong việc đánh giá tác động môi trường xuyên suốt chuỗi giá trị của chúng tôi.

Để cân bằng các tác động này, chúng tôi đã ưu tiên các hoạt động giảm thiểu chất thải như theo dõi lượng phát thải từ các ấn phẩm quảng cáo (POSM) và lồng ghép các sáng kiến hướng đến tiêu dùng bền vững, chẳng hạn như quyên góp quần áo cũ và phân loại, xử lý rác thải điện tử thông qua chương trình Home Green đang được triển khai. Những hành động này thể hiện cách tiếp cận chủ động của chúng tôi trong việc quản lý tác động môi trường trên toàn chuỗi giá trị.



LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG ĐA DẠNG

- /1 Đa dạng, Công bằng và Hòa nhập (DEI)
- /2 Phát triển nhân tài
- /3 Sự gắn kết và Chế độ đãi ngộ của nhân viên
- /4 Dân chủ trong môi trường làm việc

Chúng tôi xây dựng một môi trường làm việc mà mọi cá nhân đều được trân trọng, tôn trọng và trao quyền để phát triển. Chúng tôi đầu tư cho hoạt động đào tạo và phát triển nhân tài, đảm bảo phúc lợi nhân viên thông qua các chính sách đãi ngộ thiết thực, đồng thời duy trì văn hóa lấy con người làm trọng tâm.



ĐA DẠNG, CÔNG BẰNG VÀ HÒA NHẬP (DEI)

Với nền tảng là khung năng lực DEI và hệ thống đo lường tác động đã được xây dựng trước đó, trong năm 2024, chúng tôi tập trung củng cố tính nhất quán và tích hợp các yếu tố DEI vào thực tiễn hằng ngày, từ tuyển dụng, phúc lợi đến các hoạt động gắn kết nội bộ. Tư duy DEI được lồng ghép sâu rộng ở mọi cấp độ tổ chức.

Đội ngũ nhân sự của chúng tôi là sự kết hợp năng động giữa nhiều thế hệ, trong đó hơn 45% nhân viên dưới 30 tuổi mang đến nguồn năng lượng mới, tư duy đổi mới và tinh thần tiên phong – đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng thể hệ lãnh đạo tương lai. Đồng thời, hơn 53% nhân viên trong độ tuổi từ 30–49 đóng góp bề dày kinh nghiệm, góc nhìn sâu sắc và sự dẫn dắt vững vàng. Sự đa dạng thế hệ không chỉ là một con số – đó chính là nguồn sức mạnh giúp chúng tôi kiến tạo một môi trường làm việc toàn diện, nơi đổi mới, học hỏi và phát triển cùng song hành, tạo nên thành công chung cho cả tập thể.

Lao động nữ tiếp tục giữ tỷ lệ ổn định trong nhiều năm liên tục, chiếm khoảng 60% lực lượng lao động tại Home Credit Việt Nam. Việc duy trì cân bằng giới vừa thể hiện cam kết lâu dài của chúng tôi đối với sự hòa nhập, vừa phản ánh sự nhất quán trong cả quy trình tuyển dụng lẫn vận hành hàng ngày. Bên cạnh đó, khoảng cách thu nhập theo giới cũng được kiểm soát ở mức ổn định, phù hợp với các mục tiêu bình đẳng nội bộ và các tiêu chuẩn tham chiếu bên ngoài. Chúng tôi tin rằng một chế độ lương thưởng công bằng là yếu tố quan trọng giúp duy trì sự gắn kết lâu dài và củng cố niềm tin nội bộ.



PHÁT TRIỂN NHÂN TÀI

Chúng tôi coi phát triển nhân tài là một khoản đầu tư dài hạn, giúp nâng cao năng lực tổ chức và trang bị kỹ năng để đội ngũ sẵn sàng trước những thay đổi về sự nghiệp trong tương lai. Với định hướng đó, chúng tôi xây dựng một văn hóa học tập chủ động, nơi mỗi nhân viên – bất kể vị trí hay thâm niên – đều có cơ hội phát triển cả về chuyên môn lẫn cá nhân.

Học tập và Phát triển nghề nghiệp

Chúng tôi tiếp tục củng cố văn hóa học tập trọn đời như một phần cốt lõi trong chiến lược xây dựng đội ngũ nhân sự thành công và vững mạnh. Các chương trình đào tạo và phát triển được triển khai liên tục, bao gồm kiến thức nền tảng, năng lực chuyên môn và các kỹ năng cần có cho tương lai, giúp nhân viên ở mọi cấp độ không ngừng phát triển tại vị trí của mình. Toàn bộ chương trình được thiết kế dựa trên bốn trụ cột học tập chiến lược và được triển khai đồng bộ trên toàn tổ chức.

Chúng tôi đã tổ chức Hội thảo Phát triển Bền vững cho đội ngũ lãnh đạo từ tất cả các phòng ban. Chương trình được thiết kế nhằm nâng cao nhận thức và trang bị kiến thức thực tiễn về các nguyên tắc ESG, giúp người tham dự có thể lồng ghép yếu tố phát triển bền vững vào quá trình ra quyết định trong vận hành kinh doanh. Hướng tới năm 2025, chúng tôi dự kiến sẽ mở rộng chương trình đào tạo này tới nhiều nhóm nhân sự hơn, với mục đích lan tỏa tư duy phát triển bền vững trong toàn tổ chức. Chúng tôi tin rằng, một doanh nghiệp bền vững cần bắt đầu từ đội ngũ nhân sự hiểu đúng, làm đúng và chủ động hành động.

Để xây dựng các chương trình học tập phù hợp cho nhân viên, chúng tôi đã triển khai khảo sát nhu cầu đào tạo trên toàn công ty. Dựa trên kết quả khảo sát, Home Credit phối hợp với các đối tác bên ngoài để thiết kế các khóa học phù hợp theo từng nhóm đối tượng. Các phòng ban có yêu cầu chuyên môn đặc thù cũng được hỗ trợ riêng để tiếp cận các nội dung đào tạo chuyên sâu và phù hợp với nhu cầu thực tế.

Không chỉ dừng lại ở đào tạo, chúng tôi còn chú trọng tạo điều kiện để nhân viên phát triển nghề nghiệp. Mỗi cá nhân được khuyến khích xây dựng kế hoạch phát triển riêng, đồng thời nhận được sự đồng hành từ cấp quản lý thông qua các hoạt động huấn luyện và cố vấn chuyên môn. Việc trao đổi 1:1 giữa quản lý và nhân viên được duy trì đều đặn, kết hợp với các kỳ đánh giá giữa năm và cuối năm được thực hiện theo lộ trình rõ ràng, dựa trên khung năng lực chung của tổ chức. Thông qua đó, nguyện vọng cá nhân được kết nối với định hướng chung một cách hài hòa, góp phần nuôi dưỡng văn hóa học tập trọn đời và phát triển liên tục trong toàn công ty.





Cơ hội chia sẻ kiến thức

Chúng tôi tiếp tục triển khai chương trình nội bộ Business School, nơi nhân viên từ nhiều phòng ban và cấp bậc khác nhau chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm làm việc thực tiễn. Nội dung chia sẻ đa dạng, từ chiến lược phát triển Home PayLater, kỹ năng quản trị rủi ro đến cách sử dụng Power BI, qua đó tạo dựng môi trường học tập cởi mở, thúc đẩy tinh thần học hỏi và cùng nhau phát triển. Với vai trò là người chia sẻ, nhân viên không những lan tỏa kiến thức mà còn trau dồi kỹ năng thuyết trình và năng lực lãnh đạo, thể hiện rằng dạy học cũng là một cách học hiệu quả nhất.



Ngoài ra, chúng tôi cũng khuyến khích các nhân sự cấp quản lý chủ động đảm nhiệm vai trò diễn giả tại các sự kiện bên ngoài, tiêu biểu như chương trình Home Smart University Tour 2024 và các hội thảo định hướng nghề nghiệp tại các trường đại học đối tác. Đây là cơ hội để họ chia sẻ góc nhìn về ngành, truyền tải kiến thức tài chính thực tiễn đến với sinh viên, đồng thời rèn luyện sự tự tin và phát triển kỹ năng mềm cho chính bản thân.



“



Chúng tôi luôn quan tâm đến sự phát triển của từng nhân viên và nỗ lực mang đến những trải nghiệm tích cực trong suốt quá trình làm việc tại công ty. Chính vì vậy, các chương trình đào tạo liên tục được cải tiến về nội dung và chất lượng, nhằm đảm bảo tính thực tiễn, dễ tiếp cận, thúc đẩy văn hóa học tập trọn đời. Các chương trình này được thiết kế theo hướng ứng dụng cao, tạo điều kiện để nhân viên chủ động xây dựng lộ trình học tập riêng và lựa chọn phương pháp phù hợp nhất với nhu cầu và mục tiêu cá nhân.

Văn Thị Hồng Hạnh

Giám đốc nhân sự

Ươm mầm tài năng và Kế hoạch kế nhiệm

Chương trình Home Racer tiếp tục triển khai mùa thứ 3, mang đến lộ trình phát triển chuyên sâu cho các tài năng trẻ Việt Nam trong lĩnh vực Công nghệ, Dữ liệu, Kỹ thuật số và Sản phẩm. Thông qua chương trình này, chúng tôi hỗ trợ những cá nhân ở giai đoạn đầu sự nghiệp trau dồi các năng lực cốt lõi, và tạo nền tảng vững chắc cho tương lai. Việc trao quyền và phát triển đúng định hướng nghề nghiệp không chỉ giúp mỗi cá nhân phát triển toàn diện, mà còn là cách chúng tôi đầu tư cho thế hệ lãnh đạo tiếp theo. Trong năm 2024, 48% nhân sự được tuyển vào chương trình Home Racer là nữ giới, tăng đáng kể so với 39% vào năm 2023. Chuyển biến tích cực này phản ánh xu hướng thị trường và hiệu quả của các hoạt động thúc đẩy DEI. Trong đó, chiến dịch ‘Women in Tech’ của chúng tôi đã góp phần xóa bỏ định kiến giới trong lĩnh vực công nghệ mà không cần áp dụng hình thức tuyển dụng ưu tiên theo giới.

Chúng tôi xem trọng việc lên kế hoạch kế nhiệm để đảm bảo tính liên tục trong vận hành kinh doanh. Dựa trên khung quản trị nhân tài nội bộ, chúng tôi thường xuyên đánh giá năng lực đội ngũ và chủ động nhận diện các ứng viên tiềm năng cho các vị trí kế nhiệm. Cách tiếp cận chủ động này là cơ sở để hoạch định chiến lược giữ chân

và phát triển nhân tài, phù hợp với yêu cầu ngày càng cao của lực lượng lao động và tệp khách hàng hiện đại. Ngoài đội ngũ nguồn cho các vị trí lãnh đạo, chúng tôi cũng chú trọng bồi dưỡng năng lực và đào tạo chuyên sâu cho các vị trí mang tính chuyên môn cao. Điều này không chỉ mở rộng cơ hội phát triển nghề nghiệp cho nhân viên, mà còn đảm bảo tính kế thừa liên mạch và thúc đẩy sự phát triển lâu dài của công ty.

“



Là một sinh viên mới ra trường, thật không dễ để tìm được một môi trường làm việc thực sự cởi mở, khuyến khích sự sáng tạo và có sự đồng hành từ những người đi trước. Nhưng Home Racer đã mang đến cho tôi cơ hội đó. Ở đây, tôi được tự tin đóng góp những ý tưởng đổi mới gắn với thực tiễn kinh doanh, đồng thời luôn nhận được sự hỗ trợ và hướng dẫn tận tâm từ các anh chị giàu kinh nghiệm. Đây thực sự là một trải nghiệm chuyển mình, giúp tôi phát triển cả về năng lực chuyên môn lẫn tư duy cá nhân trong thời gian ngắn.

Nguyễn Hồng Trâm

Chuyên viên phân tích tiếp thị - Home Racer 2024





SỰ GẮN KẾT VÀ CHẾ ĐỘ ĐÃI NGỘ CỦA NHÂN VIÊN

Gắn kết nhân viên



Sự kiện thúc đẩy Đa dạng, Công bằng, Hòa nhập (DEI): Ngày hội Pride in Every Home, Sự kiện Empower you with Home



Ngày thiện nguyện: Chiến binh Đỏ



Lễ Giáng sinh tại Home Credit



Tiệc sinh nhật công ty

Chế độ phúc lợi

Chúng tôi tổ chức chuỗi hội thảo xoay quanh các chủ đề Trí tuệ Cảm xúc trong Công việc, Trí tuệ Cảm xúc trong Lãnh đạo và Quản lý Căng thẳng Nơi làm việc. Những buổi chia sẻ này được thiết kế nhằm giúp nhân viên ứng phó hiệu quả hơn với thách thức trong công việc, cải thiện mối quan hệ tại nơi làm việc và giảm áp lực, từ đó xây dựng một tập thể đoàn kết và giàu động lực.

Trong năm 2024, sáng kiến gắn kết nội bộ Home Sport của chúng tôi tiếp tục duy trì sức hút với nhiều hoạt động rèn luyện thể chất và chăm sóc sức khỏe tinh thần, giúp nhân viên luôn năng động và tràn đầy năng lượng. Hằng năm, chúng



tôi luôn nỗ lực làm mới chương trình với các hoạt động hấp dẫn, ý nghĩa. Năm nay, chương trình ghi dấu ấn với nhiều thử thách thú vị như chương trình chạy bộ - Run Challenge, giải thi đấu bóng đá nội bộ - Football Cup, thử thách đạp xe - Mini Cycling Contest, và chuỗi tọa đàm giúp nâng cao thể chất và tinh thần của nhân viên - Wellness Talk. Các hoạt động đã thu hút hơn 1.200 lượt tham gia, không những tiếp thêm cảm hứng theo đuổi đam mê thể thao, mà còn thắt chặt tinh thần đồng đội và duy trì sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống.

Chính sách đãi ngộ

Trên hành trình giúp nhân viên “sống vui cùng Home Credit”, chúng tôi luôn thấu hiểu và đồng hành cùng họ qua từng cột mốc quan trọng trong cuộc sống. Tại văn phòng, Home Credit đã trang bị Phòng chức năng dành cho Mẹ - không gian riêng tư và tiện nghi, hỗ trợ nhân viên nữ cân bằng vai trò làm mẹ khi quay trở lại công việc sau thời gian nghỉ thai sản.

Chúng tôi cũng áp dụng chính sách đãi ngộ công bằng và toàn diện, đảm bảo mọi nhân viên đều được ghi nhận xứng đáng với những đóng góp của mình. Các gói đãi ngộ được thiết kế phù hợp với từng nhóm đối tượng, không chỉ giúp thu hút nhân tài mà còn tạo điều kiện để họ phát triển lâu dài cùng tổ chức. Các chính sách lương thưởng cũng được rà soát định kỳ và điều chỉnh linh hoạt, phù hợp với các định hướng chiến lược của Home Credit Việt Nam và những thông lệ tiên tiến trên thị trường.

Bên cạnh đó, chúng tôi duy trì chương trình bảo hiểm sức khỏe hàng năm, kèm theo các buổi hướng dẫn chi tiết để nhân viên nắm rõ quyền lợi và phạm vi bảo hiểm. Nhân viên cũng có thể đăng ký mua thêm bảo hiểm tự nguyện cho người thân thông qua các đối tác bảo hiểm liên kết với công ty.





DÂN CHỦ TRONG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

Tính dân chủ trong môi trường làm việc được thể hiện qua cơ hội được lắng nghe và đối thoại dưới nhiều hình thức, với cam kết thúc đẩy sự phát triển toàn diện.

Công đoàn là cầu nối quan trọng giữa người lao động và Ban Lãnh đạo, đại diện tiếng nói của nhân viên trong việc bảo vệ quyền lợi và thúc đẩy sự hài hòa tại nơi làm việc. Trong năm 2024, Công đoàn đã tổ chức nhiều hoạt động văn hóa – thể thao sôi nổi, cùng các chương trình hỗ trợ thiết thực cho nhân viên dịp lễ Tết và trong những thời điểm khó khăn. Đáng chú ý, trước ảnh hưởng của cơn bão Yagi, Công đoàn đã kịp thời huy động hỗ trợ cho các nhân viên bị ảnh hưởng, tiếp tục khẳng định vai trò đồng hành trong việc bảo vệ phúc lợi người lao động trước những biến cố bất ngờ.

Không dừng ở đó, Home Credit còn tạo điều kiện để tiếng nói của nhân viên được lắng nghe qua

nhiều nền tảng khác nhau. Trong năm vừa qua, Hội nghị Người lao động thường niên cũng được tổ chức với sự tham gia của Ban Lãnh đạo và đại



“

Với vai trò là Chủ tịch Công đoàn, tôi luôn đứng trên quan điểm của người lao động để bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng cho đoàn viên và người lao động. Chúng tôi cố gắng hết sức để tạo ra môi trường làm việc tốt nhất, nơi mà người lao động cảm thấy được hỗ trợ, tôn trọng, phát triển trong công việc hàng ngày lẫn việc quan tâm, chăm lo tinh thần nhằm đạt được kết quả tốt nhất trong công việc.

Nguyễn Lữ Hạ Đoàn
Chủ tịch Công đoàn

diện các phòng ban, cùng nhau trao đổi về tình hình kinh doanh công ty, chính sách dành cho nhân viên, và chế độ phúc lợi cho người lao động.

Chỉ số đo lường mức độ hài lòng và gắn kết của nhân viên đối với công ty (eNPS) tiếp tục được duy trì ở mức tích cực trong ba năm liên tiếp. Năm 2024, chỉ số này đạt 72 điểm, tăng 3 điểm

so với năm trước, cho thấy sự cải thiện trong trải nghiệm làm việc. Đây không chỉ là con số phản ánh mức độ hài lòng của nhân viên, mà còn khẳng định nỗ lực bền bỉ của chúng tôi trong việc xây dựng môi trường làm việc minh bạch và đáng tin cậy.





CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG

- /1 Hòa nhập kinh tế
- /2 Đầu tư bền vững
- /3 Hỗ trợ trực tiếp và Hoạt động tình nguyện
- /4 Bảo vệ Hành tinh xanh

Chiến lược đầu tư cho cộng đồng của chúng tôi hướng đến những giá trị lâu dài, mở rộng cơ hội hòa nhập kinh tế, tiếp cận giáo dục, và lan tỏa tinh thần sống xanh. Thông qua các sáng kiến tiêu biểu như Home for Life và Home Love, chúng tôi tiếp tục đồng hành cùng các nhóm yếu thế, đầu tư cho các giá trị dài hạn, và nuôi dưỡng văn hóa sẻ chia trong cộng đồng.



HÒA NHẬP KINH TẾ

Không chỉ dừng lại ở việc cung cấp các sản phẩm tài chính, chúng tôi mong muốn tạo ra cơ hội phát triển kinh tế bình đẳng cho mọi người, đặc biệt là những nhóm yếu thế chưa được tiếp cận với các dịch vụ tài chính chính thống. Nỗ lực này cũng góp phần hiện thực hóa các mục tiêu phát triển kinh tế – xã hội giai đoạn 2021–2025 của Chính phủ.

Sáng kiến Home for Life là minh chứng rõ nét cho cam kết đó. Không những hỗ trợ phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn tiếp cận nguồn vốn, nâng cao hiểu biết tài chính, mà sáng kiến này còn thúc đẩy họ chủ động tham gia các hoạt động kinh tế, cải thiện sinh kế trước mắt, rồi từng bước xây dựng nền tảng vững chắc để tự chủ về tài chính. Thông qua chương trình, chúng tôi hướng đến việc tăng cường tiềm lực tài chính, cũng như giúp phụ nữ và các nhóm yếu thế làm chủ tương lai.



850+

phụ nữ khó khăn được đào tạo kỹ năng quản lý tài chính thông qua sáng kiến Home for Life năm 2024

2

mô hình kinh doanh bền vững được hỗ trợ tài chính



ĐẦU TƯ BỀN VỮNG

Trong những năm qua, Home Credit Việt Nam đã dần thay đổi cách tiếp cận trong hoạt động thiện nguyện, từ những hỗ trợ ngắn hạn sang đầu tư bền vững, hướng đến những giá trị lâu dài cho cộng đồng. Lấy giáo dục làm trọng tâm, chúng tôi tiếp tục hành trình đóng góp cho xã hội bằng việc đầu tư vào cơ sở hạ tầng, từ đó mở rộng cơ hội tiếp cận giáo dục chất lượng cho trẻ em ở những khu vực còn nhiều khó khăn.

2,700+

trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên khắp cả nước được hưởng lợi

3 ngôi trường

được xây mới và sơn sửa



Tiếp nối hành trình của chuyến xe Home Love, năm vừa qua, Home Credit Việt Nam đã xây dựng hai điểm trường, hỗ trợ cho hơn 500 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn được học tập trong môi trường an toàn và đầy đủ tiện nghi. Những nỗ lực này góp phần thu hẹp khoảng cách cơ hội cho các em tiếp cận với giáo dục, đặt nền móng cho một tương lai tươi sáng hơn.

Thêm vào đó, chiến dịch khuyến mãi nhân dịp tựu trường cũng được triển khai với thông điệp ý nghĩa. Mỗi giao dịch của khách hàng đều đóng góp một phần vào quỹ xây dựng trường học cùng chuyến xe Home Love. Hoạt động không chỉ mang đến cho khách hàng cơ hội chung tay vì một mục tiêu ý nghĩa, mà còn lan tỏa tinh thần trách nhiệm vì một cộng đồng bền vững.



“

Do điều kiện khí hậu tại địa phương khắc nghiệt, thường xuyên mưa lũ, ba trong tổng số 9 phòng học của nhà trường xuống cấp nghiêm trọng, ảnh hưởng đến việc học tập và sự an toàn của các em học sinh và thầy cô. Với các phòng học vừa được xây, các thầy cô, các em học sinh, phụ huynh địa phương rất phấn khởi, vui mừng. Tôi rất cảm kích trước sự hỗ trợ từ nhà tài trợ. Đây không chỉ là sự giúp đỡ về mặt vật chất mà còn là nguồn động viên to lớn để thầy trò chúng tôi tiếp tục cố gắng.

Tăng Xuân Sơn

Hiệu trưởng Trường tiểu học Thông Thụ 1, tỉnh Nghệ An



HỖ TRỢ TRỰC TIẾP VÀ HOẠT ĐỘNG TÌNH NGUYỆN

Cam kết của Home Credit với cộng đồng không chỉ thể hiện qua các chương trình do công ty tổ chức, mà còn được lan tỏa từ những hoạt động tình nguyện của chính đội ngũ nhân viên. Được truyền cảm hứng bởi tinh thần sẻ chia và sứ mệnh chung của công ty, nhân viên từ các phòng ban đã chủ động khởi xướng và tham gia vào các hoạt động thiện nguyện, góp phần mang lại những thay đổi tích cực cho những cộng đồng còn nhiều khó khăn trên khắp cả nước.

Hoạt động thiện nguyện do nhân viên khởi xướng

Tại Sóc Trăng, các tình nguyện viên đã trao tặng nhu yếu phẩm cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn. Riêng tại Long Hòa (Cần Giỏi), họ mang đến những bữa ăn tình thương, đầy đủ dinh dưỡng cho các em nhỏ và người dân tại một ngôi chùa địa phương. Dù quy mô không lớn, nhưng mỗi hoạt động đều là minh chứng cho tinh thần sẻ chia và nỗ lực bền bỉ trong hành trình hỗ trợ các nhóm yếu thế.



Trong hành trình Home Love tại Nghệ An, 240 cuốn sách được nhân viên quyên góp đã góp phần hình thành nên một góc thư viện nhỏ, biến một lớp học đơn sơ thành không gian nuôi dưỡng trí tưởng tượng và khơi gợi niềm yêu thích khám phá. Những hành động tuy giản đơn nhưng lại mang ý nghĩa sâu sắc, thể hiện cam kết lâu dài của chúng tôi trong việc mở rộng cơ hội tiếp cận giáo dục và hỗ trợ sự phát triển toàn diện cho các em nhỏ.

“

Tôi luôn mong rằng đội ngũ của mình không chỉ làm việc vì bản thân, mà còn biết san sẻ với cộng đồng - biết quan tâm, biết chia sẻ và nuôi dưỡng lòng trắc ẩn. Khoảnh khắc mọi người cùng chung tay góp sức và nụ cười háo hức của các em khiến tôi nhận ra rằng, đôi khi chỉ một hành động tử tế rất nhỏ cũng đủ mang lại ý nghĩa lớn lao.

Đặng Thị Hương

Giám sát bán hàng qua điện thoại



Áo ấm cho em

Năm 2024 đánh dấu năm thứ hai liên tiếp Home Credit Việt Nam đồng hành cùng Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam – một trong những tổ chức thiện nguyện uy tín hàng đầu cả nước. Trong năm, chúng tôi đã hỗ trợ cho 1.000 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tại các tỉnh Nghệ An, Hòa Bình, Thanh Hóa, Điện Biên và Tuyên Quang. Bằng việc trao tặng áo ấm, mũ len và các nhu yếu phẩm thiết yếu, chương trình phần nào giúp các em nhỏ vùng sâu vùng xa vượt bớt sự khắc nghiệt của mùa đông, và an tâm đến lớp trong điều kiện tốt hơn.



Đường đến tương lai

Kể từ khi ra mắt vào năm 2018, chương trình Đường đến tương lai đã trở thành một trong những hoạt động cộng đồng đáng chú ý do chính nhân viên Home Credit khởi xướng và lan tỏa. Với sự đồng hành bền bỉ từ đội ngũ nhân viên trên toàn quốc, chương trình đã liên tục mang đến cơ hội học tập cho nhiều trẻ em khó khăn.

Vừa qua, chương trình đã quyên góp được 101 triệu đồng để hỗ trợ Trường Tiểu học Nguyễn Bá Ngọc (thị xã Buôn Hồ, tỉnh Đắk Lắk). Khoản đóng góp này giúp duy trì việc trao 8 suất học bổng cho các em học sinh có thành tích cao, đồng thời cải thiện cơ sở vật chất học tập: nâng cấp nhà vệ sinh, lắp đặt hệ thống âm thanh phục vụ hoạt động ngoại khóa, bổ sung thiết bị học tập và chăn nệm cho học sinh nội trú.





Chung tay khắc phục hậu quả sau bão Yagi

Cơn bão số 3 (Yagi) và các đợt mưa lũ kéo dài sau đó đã gây thiệt hại nghiêm trọng về người và tài sản tại nhiều tỉnh miền Bắc. Trước tình hình đó, Home Credit Việt Nam đã nhanh chóng huy động sự chung tay của tập thể cán bộ nhân viên và Công đoàn, quyên góp được hơn 3,3 tỷ đồng nhằm kịp thời hỗ trợ các hộ gia đình và trường học bị ảnh hưởng.

Home Credit đã phối hợp cùng Quỹ Hy Vọng xây dựng lại khu bếp ăn của Trường THCS Bản Vược (huyện Bát Xát, tỉnh Lào Cai), nơi bị hư hại nặng nề sau bão. Song song đó, công ty cũng hỗ trợ tài chính cho các nhân viên Home Credit bị ảnh hưởng bởi thiên tai, giúp họ khắc phục phần nào thiệt hại về nhà cửa và ổn định cuộc sống. Đặc biệt, chúng tôi đã triển khai chương trình ưu đãi dành riêng cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi bão, với mỗi hợp đồng được giải ngân khách hàng sẽ được nhận thêm khoản hỗ trợ 1 triệu đồng. Thông qua chương trình này, chúng tôi đã hỗ trợ hơn 3.600 khách hàng tái thiết tài sản và phục hồi sau bão lũ.

Những hành động thiết thực và kịp thời này thể hiện sự thấu hiểu sâu sắc của chúng tôi đối với những khó khăn cấp bách mà cộng đồng gặp phải khi thiên tai xảy ra. Qua đó, chúng tôi tiếp tục khẳng định cam kết luôn đồng hành cùng khách hàng và cộng đồng, không chỉ với vai trò là nhà cung cấp dịch vụ tài chính, mà còn là một đối tác đáng tin cậy, giàu trách nhiệm trong những lúc khó khăn nhất.



**6,9 tỷ
VND +**

được quyên góp bởi
Home Credit Việt Nam
và nhân viên để hỗ trợ
khắc phục hậu quả bão
Yagi

3.600

khách hàng chịu
ảnh hưởng bởi bão Yagi
được hỗ trợ kịp thời

Chiến binh Đỏ

Hướng đến việc lan tỏa ý thức cộng đồng ngay từ nội bộ, Home Credit Việt Nam tiếp tục triển khai chương trình hiến máu Chiến binh Đỏ năm 2024, đánh dấu năm thứ hai liên tiếp chương trình được duy trì và phát triển. Chương trình phối hợp cùng Bệnh viện Truyền máu – Huyết học tổ chức, và đã thu hút sự tham gia tích cực của 217 tình nguyện viên trên toàn quốc. Không đơn thuần là một hoạt động thiện nguyện, Chiến binh Đỏ còn nêu bật định hướng nhất quán của Home Credit trong việc lan tỏa nhận thức về y tế cộng đồng, thúc đẩy văn hóa sẻ chia và trách nhiệm xã hội ngay trong chính môi trường làm việc.



BẢO VỆ HÀNH TINH XANH

Nhận thức rõ vai trò của Home Credit Việt Nam trong việc định hình hành vi tiêu dùng, chúng tôi cam kết thúc đẩy thói quen tiêu dùng bền vững. Hưởng ứng Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng Bền vững giai đoạn 2021 - 2030, Home Credit không ngừng đẩy mạnh các hoạt động nâng cao nhận thức môi trường thông qua các hoạt động nội bộ kết hợp lan tỏa thông điệp đến cộng đồng. Điều này được thể hiện qua Home Green - một sáng kiến hướng đến tiêu dùng có trách nhiệm, khuyến khích lối sống bền vững và các hoạt động giúp ích cho môi trường.

Hoạt động thu gom quần áo cũ tiếp tục được triển khai trong khuôn khổ chương trình Home Green, với sự hưởng ứng tích cực từ nhân viên. Đây là năm thứ hai Home Credit hợp tác cùng REshare - đơn vị tiên phong trong việc thu gom và tái chế quần áo cũ theo hướng không phát thải. Sau khi tiếp nhận, quần áo được phân loại và xử lý theo quy trình bền vững. Những món đồ còn sử dụng được sẽ được bán gây quỹ từ thiện qua nền tảng trực tuyến của REshare; một phần khác được tái chế thành các sản phẩm hữu ích. Riêng các vật phẩm không thể tái sử dụng hoặc tái chế sẽ được chuyển sang xử lý bằng công nghệ đồng xử lý, nhằm hạn chế tối đa tác động đến môi trường.

“

Tôi đánh giá cao cách Home Credit không dừng lại ở một hoạt động đơn lẻ mà chú trọng nâng cao nhận thức về tiêu dùng có trách nhiệm theo hướng lâu dài. Đó là yếu tố quan trọng để thúc đẩy kinh tế tuần hoàn - một phần cốt lõi trong phát triển bền vững.



Nguyễn Trung Nghĩa

Người sáng lập REshare

1.600+

kg quần áo cũ được thu gom và xử lý theo hướng bền vững
(▲ 65% so với năm 2023)

40

kg pin cũ được thu gom và xử lý theo quy chuẩn môi trường
(▲ 51% so với năm 2023)





Bên cạnh đó, Home Credit vẫn tiếp tục duy trì các sáng kiến từ những năm trước như thu gom pin đã qua sử dụng và các chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội nhằm nâng cao nhận thức về các vấn đề môi trường, khuyến khích lối sống xanh. Với phần lớn chỉ số truyền thông trong năm 2024 tăng hơn 50% so với năm 2023, kết quả đạt được cho thấy mức độ lan tỏa và sự tham gia ngày càng tích cực của nhân viên vào các hoạt động đóng góp cho sự phát triển bền vững. Những nỗ lực này không đơn thuần là các chiến dịch ngắn hạn, mà là cơ hội để mỗi cá nhân chung tay vì một giá trị chung, và nuôi dưỡng lối sống bền vững trong công việc và đời sống hằng ngày.



7.000+

lượt tương tác với
nội dung thông điệp
Giờ Trái Đất

5.500+

bình luận lan tỏa
thông điệp xanh

Đây là năm thứ hai Home Credit Việt Nam tiếp tục hưởng ứng chiến dịch Giờ Trái Đất do Tổ chức Quốc tế về Bảo tồn Thiên nhiên tại Việt Nam (WWF - Vietnam) phát động. Với chủ đề “Tắt đèn! Bật mode Sống xanh”, chúng tôi đã tích cực lan tỏa thông điệp về môi trường trên các nền tảng mạng xã hội, nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng và truyền cảm hứng hành động xanh mỗi ngày. Chiến dịch nhận được sự hưởng ứng mạnh mẽ từ khách hàng và cộng đồng địa phương, góp phần đưa lối sống xanh đến gần hơn với mọi người và khơi dậy tinh thần hành động vì môi trường.



CÔNG BỐ DỮ LIỆU ESG

Kỳ báo cáo: 01/01/2024 – 31/12/2024

Công bố dữ liệu dựa trên các chỉ số được đề xuất bởi Chỉ thị Báo cáo Phát triển Bền vững của Doanh nghiệp (CSRD) và Bộ Chỉ số Doanh nghiệp Phát triển Bền vững Việt Nam 2024 (CSI 2024).

CHỈ SỐ	2022	2023	2024
MÔI TRƯỜNG			
NĂNG LƯỢNG			
Tổng điện năng tiêu thụ (kWh)	2.597.781	2.553.818	1.347.203
Tổng lượng khí đốt tự nhiên tiêu thụ (kWh)	0	0	0
Tổng lượng than tiêu thụ (kg)	0	0	0
Tiêu thụ từ các sản phẩm hạt nhân (mWh)	0	0	0
Số người dùng email doanh nghiệp	5.700	5.717	6.626
Phát thải từ các dịch vụ điện toán đám mây và trung tâm dữ liệu (tCO ₂ e)	-	63,3	-
NƯỚC			
Tổng lượng nước tiêu thụ (m ³)	10.236	11.241	11.520
Tổng lượng nước tiêu thụ ở các khu vực có nguy cơ nghiêm trọng về nước, bao gồm cả các khu vực căng thẳng về nguồn nước cao (m ³)	0	0	0
Tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng (m ³)	0	0	0
Tổng lượng nước được dự trữ và những thay đổi trong dự trữ (m ³)	0	0	0
PHƯƠNG TIỆN DI CHUYỂN			
Tổng số lít xăng tiêu thụ bởi các phương tiện của công ty	8.800	8.247	1.360
Tổng số lít dầu diesel tiêu thụ bởi các phương tiện của công ty	0	0	0



CHỈ SỐ	2022	2023	2024
Tổng khoảng cách di chuyển bằng máy bay (km)	2.799.900	1.049.937	1.261.610
Số nhân viên đi làm hàng ngày	6.058	5.922	6.006
Tổng khoảng cách di chuyển đi làm bằng ô tô của nhân viên (km) ^(*)	2.423	3349,3	1.744.577,8
Tổng khoảng cách di chuyển đi làm bằng xe máy của nhân viên (km) ^(*)	46.040	71.597	49.295.960,2
Tổng khoảng cách di chuyển đi làm bằng xe đạp của nhân viên (km) ^(*)	-	1.539,7	70.702,6
<i>(*) Số liệu năm 2022 và 2023 được tính dựa trên mẫu 2000 nhân viên khối văn phòng, sử dụng khoảng cách di chuyển trung bình. Số lượng nhân viên đi xe máy/xe đạp/ô tô được ước tính dựa trên tổng số lượng xe gửi tại tòa nhà. Dữ liệu năm 2024 được lấy từ khảo sát bắt buộc toàn công ty với mẫu hơn 6000 nhân viên, điều này đã nâng cao tính chính xác của dữ liệu.</i>			
CHẤT THẢI			
Số lượng phế phẩm từ thiết bị điện tử	1.510	1.839	727
Đồ phế phẩm được tái sử dụng (quyên góp cho tổ chức từ thiện)	1.510	0	8
Đồ phế phẩm được tái chế (xử lý chuyên nghiệp)	1.500	1.839	710
DẤU CHÂN CARBON			
<i>Việc tính toán được thực hiện theo tiêu chuẩn của Giao thức Khí nhà kính & ISO 14064, do bên thứ ba chuyên trách thực hiện.</i>			
Tổng lượng phát thải (Phạm vi 1,2,3) (tCO ₂ e)	4.116,4	7.065,4	40.158
Nhóm 1 - Phạm vi 1: Phát thải và loại bỏ khí nhà kính trực tiếp (tCO ₂ e)	19,1	17,3	47
Nhóm 2 - Phạm vi 2: Phát thải khí nhà kính gián tiếp từ nhập khẩu năng lượng (tCO ₂ e) <i>Các chỉ số về dịch vụ liên quan đã được loại bỏ</i>	1.233,9	1.213,1	688
Nhóm 3 - Phạm vi 3: Phát thải khí nhà kính gián tiếp từ phương tiện giao thông (tCO ₂ e) <i>Bao gồm vận chuyển và phân phối thượng nguồn, công tác và di chuyển của nhân viên</i>	2.690,7	5.467,0	7.019

CHỈ SỐ	2022	2023	2024
Nhóm 4 - Phạm vi 3: Phát thải khí nhà kính gián tiếp từ các sản phẩm được sử dụng bởi tổ chức (tCO ₂ e) <i>Bao gồm phát thải từ khâu đầu vào (cradle-to-gate emissions) như tài sản cố định, so sánh với năm 2023 & 2022</i>	172,7	368.0	14.629
Nhóm 5 - Phạm vi 3: Phát thải khí nhà kính gián tiếp liên quan đến việc sử dụng các sản phẩm do tổ chức phát hành (tCO ₂ e)	0	0	59
Nhóm 6 - Phạm vi 3: Phát thải khí nhà kính gián tiếp từ các nguồn khác (tCO ₂ e)	0	0	0
XÃ HỘI			
ĐẶC ĐIỂM NGUỒN NHÂN LỰC			
Tổng số nhân viên (Trung bình)	6.058	5.922	5.888
Tổng số người lao động trong lực lượng lao động của công ty nhưng không phải nhân viên	-	46	118
Tổng số nhân viên nữ	3.800	3.606	3.524
Tổng số nhân viên nam	2.258	2.316	2.364
Tổng số nhân viên nữ dài hạn	3.790	3.359	3.510
Tổng số nhân viên nam dài hạn	2.256	2.549	2.360
Tổng số nhân viên nữ tạm thời	10	12	15
Tổng số nhân viên nam tạm thời	2	2	3
THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ VÀ ĐỐI THOẠI XÃ HỘI			
Tổng số nhân viên tham gia thỏa ước lao động tập thể <i>Thỏa ước lao động tập thể được ký bởi nhân viên mới và được gia hạn cho nhân viên hiện tại sau mỗi ba năm.</i>	-	5.892	5.888



CHỈ SỐ	2022	2023	2024
CHỈ SỐ ĐA DẠNG			
Tổng số quản lý cấp cao nhất là nữ giới	4	3	1
Tổng số quản lý cấp cao nhất là nam giới	5	6	8
Tổng số nhân viên từ 29 tuổi trở xuống	-	2.886	2.824
Tổng số nhân viên tuổi từ 30 đến 49	-	2.973	3.126
Tổng số nhân viên trên 50 tuổi	-	63	56
Tổng số nhân viên là người khuyết tật	6	-	-
Từ năm 2023, dữ liệu không còn được đề cập trong bảng câu hỏi tuyển dụng nhân tài và hồ sơ theo dõi nhân viên nhằm đảm bảo sự đối xử công bằng			
BẢO HIỂM XÃ HỘI			
Tỷ lệ nhân viên tham gia bảo hiểm xã hội	100%	100%	100%
Chỉ nhân viên bán thời gian/nhân viên dịch vụ, nhà thầu độc lập, và cá nhân lao động tự do hoặc nhân viên đã rời công ty trong thời gian thử việc không tham gia bảo hiểm xã hội.			
ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN			
Tổng số nhân viên nữ tham gia đánh giá định kỳ về hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	-	3.542	3.522
Tổng số nhân viên nam tham gia đánh giá định kỳ về hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	-	2.277	2.361
Tổng số giờ đào tạo bắt buộc và theo luật định được xây dựng cho và hoàn thành bởi nhân viên nữ	-	38.143	55.986
Tổng số giờ đào tạo bắt buộc và theo luật định được xây dựng cho và hoàn thành bởi nhân viên nam	-	25.170	30.929
Tổng số giờ đào tạo về phát triển nghề nghiệp và kỹ năng được xây dựng cho và hoàn thành bởi nhân viên nữ	-	133.781	101.672

CHỈ SỐ	2022	2023	2024
Tổng số giờ đào tạo về phát triển nghề nghiệp và kỹ năng được xây dựng cho và hoàn thành bởi nhân viên nam	-	66.228	60.814
SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN			
Tổng số nhân viên được hưởng chế độ quản lý sức khỏe và an toàn của công ty theo các yêu cầu của pháp luật và/hoặc tiêu chuẩn hoặc hướng dẫn được công nhận	6.058	5.710	5.888
Tổng số ca tử vong do thương tích từ tai nạn nghề nghiệp đối với nhân viên	0	0	0
Tổng số ca tử vong do nguyên nhân từ bệnh nghề nghiệp đối với nhân viên	0	0	0
Tổng số ca tử vong do thương tích từ tai nạn nghề nghiệp đối với người lao động không phải nhân viên	0	0	0
Tổng số ca tử vong do nguyên nhân từ bệnh nghề nghiệp đối với người lao động không phải nhân viên	0	0	0
Tổng số ca tử vong do nguyên nhân từ bệnh nghề nghiệp đối với người lao động khác làm việc tại địa điểm của công ty, chẳng hạn như người lao động trong chuỗi giá trị	0	0	0
Tổng số ca tai nạn nghề nghiệp được ghi nhận của nhân viên	0	0	0
Tổng số ca tai nạn nghề nghiệp được ghi nhận của người lao động không phải nhân viên	0	0	0
Tổng số giờ làm việc của nhân viên	-	12.749.606	14.211.891,5
Tổng số giờ làm việc của người lao động không phải nhân viên	-	26.796	334.080



CHỈ SỐ	2022	2023	2024
Tổng số trường hợp được ghi nhận về tổn hại sức khỏe do công việc của nhân viên	0	0	0
Tổng số ngày hao hụt do thương tích và tử vong do tai nạn nghề nghiệp, bệnh tật liên quan đến lao lực hoặc tử vong do lao lực của nhân viên	0	0	0
CHỈ SỐ CÂN BẰNG GIỮA CÔNG VIỆC VÀ CUỘC SỐNG			
Tổng số nhân viên nữ của công ty nghỉ phép vì lý do việc gia đình	485	471	550
Tổng số nhân viên nam của công ty nghỉ phép vì lý do việc gia đình	37	43	88
QUẢN TRỊ			
VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ CÁC QUY TẮC ỨNG XỬ TRONG KINH DOANH			
Cơ chế xác định, báo cáo và điều tra các mối lo ngại về hành vi vi phạm pháp luật hoặc hành vi trái với quy tắc ứng xử của công ty hoặc các văn bản tương tự	HCVN đã ban hành Bộ Quy tắc Ứng xử và Đạo đức Kinh doanh làm hướng dẫn chung và hướng dẫn chi tiết để xác định, báo cáo và điều tra các lo ngại về hành vi trái pháp luật hoặc hành vi trái với quy tắc ứng xử của công ty.		
Các biện pháp bảo vệ cho việc báo cáo sai phạm, bao gồm bảo vệ việc tố cáo và bảo vệ trước hành động trả thù đối với nhân viên được coi là người tố cáo theo luật hiện hành, và những nhân viên báo cáo bất kỳ sự cố về hành vi phi đạo đức nào			
PHÒNG NGỪA VÀ PHÁT HIỆN THAM NHŨNG HOẶC HỐI LỘ			
Hệ thống ngăn chặn và phát hiện, điều tra và ứng phó với các cáo buộc hoặc sự cố liên quan đến tham nhũng và hối lộ	HCVN đã ban hành Chính sách Chống Hối lộ và Tham nhũng và Chính sách Chống Lừa đảo như là hướng dẫn chung và hướng dẫn chi tiết nhằm ngăn chặn và phát hiện, điều tra và ứng phó với các cáo buộc hoặc sự cố liên quan đến tham nhũng và hối lộ. Đào tạo định hướng và đào tạo định kỳ hàng năm về chống tham nhũng và chống hối lộ là bắt buộc đối với tất cả nhân viên.		

CHỈ SỐ	2022	2023	2024
Cam kết điều tra các sự cố liên quan đến hành vi kinh doanh thiếu chuẩn mực (bao gồm tham nhũng hoặc hối lộ) một cách kịp thời, độc lập và khách quan	Công ty cam kết điều tra các sự cố liên quan đến hành vi kinh doanh thiếu chuẩn mực (bao gồm tham nhũng hoặc hối lộ) nếu có, một cách kịp thời, độc lập và khách quan, tuân thủ các quy định nội bộ và quy định của pháp luật địa phương tùy từng thời điểm.		
CÁC VỤ VIỆC THAM NHŨNG HOẶC HỐI LỘ ĐƯỢC XÁC NHẬN			
Tổng số sự cố phân biệt đối xử, bao gồm quấy rối, đã được báo cáo trong kỳ báo cáo	0	0	0
Số lượng khiếu nại được gửi qua các kênh khiếu nại nội bộ dành cho lực lượng lao động (bao gồm cơ chế khiếu nại)	0	0	0
Tổng số sự cố vi phạm nhân quyền nghiêm trọng liên quan đến lực lượng lao động của công ty trong kỳ báo cáo, bao gồm thông tin về số trường hợp không tôn trọng Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về Kinh doanh và Nhân quyền, Tuyên bố của ILO về những Nguyên tắc và Quyền Cơ bản tại Nơi làm việc, hoặc Hướng dẫn của OECD dành cho Doanh nghiệp Đa quốc gia.	0	0	0
Số vụ vi phạm pháp luật liên quan đến tham nhũng, hối lộ	0	0	0

HOME
CREDIT | Tài chính số
toàn diện 